

Experiências Turísticas Memoráveis de Brasileiros: Transformações Pessoais e Bem-Estar Subjetivo

Resumo

Experiências turísticas podem inesquecíveis a ponto de ficarem na memória. Mas, pouco se sabe sobre as consequências de médio e longo prazo geradas por meio de viagens de brasileiros. O objetivo da pesquisa é compreender os principais elementos da Experiência Turística Memorável (MTE) e seus consequentes. A abordagem metodológica foi quantitativa e descritiva conclusiva, testando um modelo exploratório. A coleta de dados, do tipo *survey*, foi feita com brasileiros maiores de 18 anos com hábito de viajar, com amostra válida de 1187 respondentes. A análise dos dados utilizou análise multivariada de dados, via Modelagem de Equações Estruturais utilizando o *software* Amos, SPSS e Excel. Os resultados demonstram que a atenção plena impacta negativamente a MTE. Ademais, comprova-se que a MTE é um construto multidimensional composto pelas dimensões Ambiente, Cultura, Relacionamento com Acompanhante, Relacionamento com Turistas, Relacionamento com Agentes Locais, Novidade, Sonho, Emoção, Significância e Renovação. Outro construto multidimensional proposto e testado pela pesquisa são as transformações pessoais. Ressalta-se que as transformações pessoais decorrentes de experiências turísticas memoráveis são compostas pelo aprendizado, transformações comportamentais e transformações em habilidades pessoais. Ainda, as variáveis consequentes da MTE suportadas estatisticamente nesse estudo são a memória dos viajantes, transformações pessoais, bem-estar subjetivo, intenções comportamentais e apego ao lugar. Atesta-se que, ao menos para os brasileiros que responderam ao questionário, suas lembranças (memória) determinam o apego ao lugar. Logo, expõe-se que experiências turísticas memoráveis geram transformações não só para os turistas, mas para a sociedade.

Palavras-chave: Experiência Turística Memorável (MTE); Comportamento de Viagens de Brasileiros; Modelagem de Equações Estruturais.