

## **Perspectivas Pós-Modernas do Turismo Religioso: O peregrino e suas motivações**

**Aline Mayara Marinho Xavier da Silva<sup>1</sup>**  
**Kaíse Canuto da Silva<sup>2</sup>**  
**Wilker Ricardo de Mendonça Nobrega<sup>3</sup>**

### **Resumo**

O turismo religioso é uma prática do turismo cultural no qual a busca por experiências relacionadas ao sagrado e a vivência da fé são as principais motivações. O objetivo central desta pesquisa é analisar interpretações e posições teóricas de turismo religioso, com base na influência da pós-modernidade na produção de experiências culturais e, sobretudo, religiosas. O conceito de pós-modernidade que serviu de base para as discussões teóricas deste estudo, refere-se ao conjunto de transformações socioculturais (Harvey, 1996), em que foi possível perceber as tendências contemporâneas no turismo (Uriely, 2005), e possibilitaram mudanças no mercado turístico, e assim influenciando e incentivando os turistas diante das transformações do mundo contemporâneo. Os objetivos intermediários são: identificar a partir da produção científica as transformações que vêm ocorrendo no campo religioso a partir da incorporação de elementos de caráter turístico; e verificar de que forma as motivações e experiências religiosas foram incorporadas nas práticas pós-modernas. A metodologia tem enfoque qualitativo de natureza exploratória, baseada em levantamento bibliográfico que sustentam a temática, destacando os conceitos de turismo religioso, motivações e pós-modernidade, e a construção de um quadro teórico de análise que identifique as possíveis variáveis que se apresentam em muitos momentos formas distintas no contexto moderno e pós-moderno, por meio dessas variáveis foi possível chegar à conceituação de como os conceitos pós-modernos tem influenciado na prática do turismo religioso. Conclui-se que as motivações turísticas religiosas foram incorporadas de novos valores e refletiram nas experiências de turismo religioso na pós-modernidade. Percebe-se a religiosidade vivenciada na contemporaneidade resignifica as práticas e o turismo as incorporam, mediante trocas simbólicas, possibilitando novas perspectivas de investigação no contexto das experiências turístico-religiosas. Esta pesquisa buscou dialogar sobre como as transformações que

---

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal/ RN,  
Link para currículo Lattes- <http://lattes.cnpq.br/8595541750349845>  
E-mail: [alinemayaramarinho@hotmail.com](mailto:alinemayaramarinho@hotmail.com)

<sup>2</sup> Mestranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal/ RN, e Professora de Turismo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí - IFPI.  
Link para currículo Lattes- <http://lattes.cnpq.br/0292516660611160>  
E-mail: [kaise\\_canuto@ifpi.edu.br](mailto:kaise_canuto@ifpi.edu.br)

<sup>3</sup> Bacharel em turismo pela Universidade Federal do Pará-UFPA, Mestre em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz e Universidade Federal da Bahia- UESC/UFBA, Doutor em ciências do desenvolvimento socioambiental pelo Núcleo de Altos Estudos Amazônicos-NAEA/UFPA. Atualmente é professor do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN.  
Link para currículo Lattes - <http://lattes.cnpq.br/0025142529544906>  
E-mail-[wilkernobrega@yahoo.com.br](mailto:wilkernobrega@yahoo.com.br)



**XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP**

ocorreram no campo religioso, onde foram mediadas pela atividade turística e o mercado, definidas enquanto turismo religioso e que perpassam esse cenário pós-moderno.

**Palavras-chave:** Motivações; Turismo; Religião; Pós-Modernidade.