

## **Estudo da Produção Científica sobre Guias de Turismo no Brasil: análise das publicações nas revistas científicas brasileiras**

**Bianca Paes Garcia dos Santos<sup>1</sup>**  
**Edegar Luís Tomazzoni<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O guia de turismo é o profissional que atua para proporcionar ao turista as melhores experiências turísticas possíveis, além de contribuir para a preservação da identidade e dos valores do destino turístico. Mesmo, porém, com evidente importância na área, verifica-se dificuldade em encontrar publicações e pesquisas que tratem sobre a temática do guia de turismo. Por esta razão, o objetivo deste estudo é investigar as publicações sobre guias de turismo nas revistas acadêmicas brasileiras de turismo. Especificamente, busca entender os enfoques dos artigos, conforme os períodos das publicações sobre o tema. Os estudos bibliométricos possibilitam localizar e estudar as pesquisas científicas publicadas sobre determinado assunto. Com isso se identifica o estado da arte do tema estudado, possibilitando análises, interpretações, categorizações e identificação de estudos fundamentais para a área. Esta pesquisa, ao utilizar-se desta metodologia, identifica as dezenove pesquisas sobre a atividade profissional do guia de turismo publicadas em revistas científicas nacionais. As análises mostram uma pequena e recente rede de autores que mais publicaram sobre a temática do guia de turismo. Nota-se que a primeira publicação sobre o tema é datada de 1999, mesmo com o reconhecimento e a regularização da profissão em 1993. Elaborou-se uma nuvem com as palavras-chaves utilizadas nos artigos estudados, os quais também foram analisados diante das datas de publicação, dos autores e das referências. Constatou-se a existência de seis obras fundamentais para as pesquisas sobre esta temática e cinco grandes grupos de enfoque das pesquisas: (1) o guia como protagonista do estudo; (2) o guia como recurso metodológico; (3) o guia de turismo inserido no mercado turístico receptivo; (4) o guia de turismo como resultado de alguma ação; e, por fim, (5) o guia de turismo como sinônimo de guia turístico. Os objetivos desta investigação foram alcançados, pois se vislumbrar um panorama das pesquisas científicas brasileiras sobre a atividade profissional do guia de turismo, entendendo-se o tratamento da acadêmica sobre este profissional em suas pesquisas. Reconhece-se que é preciso ampliar amostragem deste estudo e, como alternativa, podem-se incluir teses, dissertações e livros sobre temática.

**Palavras-chave:** Guia de Turismo; Estudo bibliométrico; Atividade profissional; Pesquisa em Turismo; Brasil.

---

<sup>1</sup> Bacharel em Turismo pela UFSCar. Mestranda em Turismo pela EACH/USP. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9938602931407797>. E-mail: [biancapgsantos@usp.br](mailto:biancapgsantos@usp.br).

<sup>2</sup> Doutor em Ciências da Comunicação com Ênfase em Turismo pela ECA/USP. Mestre em Turismo pela UCS. Docente do Mestrado em Turismo e do Curso de Lazer e Turismo da EACH/USP. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8738058687012139>. E-mail: [eltomazzoni@usp.br](mailto:eltomazzoni@usp.br).