

XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Abordagens metodológicas em pesquisa sobre Redes de Turismo

Débora Goes Urano¹
Alberto José Mate²
Ana Catarina Alves Coutinho³

Resumo

O aprofundamento das questões metodológicas nas pesquisas contribui com um maior rigor científico, o qual é essencial para um maior reconhecimento de um determinado campo de estudo, amadurecimento da teorização e disseminação de conhecimento. Neste sentido, este artigo tem como objetivo central analisar as principais abordagens metodológicas nas pesquisas sobre redes de turismo. A perspectiva de redes vem sendo utilizada com êxito em diferentes áreas de estudo para explicar e compreender estruturas complexas. No turismo, esta tem se apresentado como uma perspectiva por diversos autores nas últimas décadas. No entanto, a literatura diverge, quando não se contradiz, nas recomendações acerca da abordagem metodológica a ser utilizada no desenvolvimento das pesquisas empíricas. Assim, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, que adaptou o processo metodológico Pro-Know-C para a coleta de dados, utilizando a base de dados de revistas científicas nacionais e internacionais classificadas pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior -Capes - no estrato de Administração, Ciências Contábeis e Turismo como A1, A2 e B1, sendo analisados artigos científicos publicados entre os anos de 2008 e 2018. A análise foi realizada por meio da triangulação das técnicas de análise de conteúdo, de correspondência e de correlação, conjugando as abordagens qualitativa e quantitativa para melhor compreensão do fenômeno estudado. A pesquisa foi orientada com base no método da complexidade. Os principais resultados revelaram que muitos pesquisadores não explicitam o método científico e não existe uma relação de prédeterminação entre o método e as estratégias de pesquisa. Também, foi observado que não há uma linearidade sobre as opções metodológicas, nem tendências nas publicações sobre a temática. A pesquisa ainda identifica as principais bases de publicação de artigos e os principais autores que retratam a temática sobre redes de turismo. Entende-se, pois, que independentemente do método científico a ser adotado, o uso da triangulação de diversas técnicas de recolha e análise de dados pode ajudar a captar a complexidade das redes de turismo. Limitações, sugestões e encaminhamentos também foram apresentados no trabalho.

Palavras-chave: Abordagens metodológicas; Redes Sociais; Turismo; Pesquisa em Turismo.

¹ Mestrado em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal, Brasil. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN. http://lattes.cnpq.br/4108291017374423. Email: deboragurano@gmail.com

² Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, Brasil. Assistente Universitário na Universidad Pedagógica, Moçambique. http://lattes.cnpq.br/1524833681088638. Email: albertojmathe@gmail.com

³ Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, Brasil. Professora na Universidade Federal do Maranhão, São Bernardo, Brasil. http://lattes.cnpq.br/8424702006807233. Email: coutinho.catarina1@gmail.com