XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

COMPARTILHANDO EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS: O NOVO TURISTA E O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA COLABORATIVA

Elisângela de Farias[1]
Tarciana Gusmão[2]
Sérgio Leal[3]

Resumo:
Este trabalho tem como objeto o anfitrião e sua motivação em prover experiências gastronômicas, através da plataforma de compartilhamento *mobile* e ou *web* do *DINNEER*. Trata do compartilhamento de experiências gastronômica através da economia colaborativa, trazendo novas perspectiva para o turismo, com o olhar do novo turista e das novas tecnologias. Esse artigo é o resultado de uma pesquisa que tem como objetivo identificar o surgimento desta nova proposta de negócio e seus impactos no anfitrião e nos demais envolvidos no processo. Para desenvolvimento do estudo, foi realizada uma revisão de literatura por meio de busca na internet dos principais sites e periódicos a respeito do novo turista e a experiência, da economia colaborativa e o turismo, da gastronomia no turismo e provedores de economia colaborativa no turismo e na gastronomia. Foram realizadas entrevistas com anfitriões (c*hefs* de cozinha profissionais e amadores) e com o *Chief Executive Officer* (CEO) e fundador do *DINNEER*. Em se tratando de uma pesquisa qualitativa, foi realizada uma análise de conteúdo das entrevistas realizadas. O resultado mostra que as principais motivações dos anfitriões em oferecer serviços gastronômicos através de uma plataforma de economia colaborativa são o amor pelo que faz, o ato de receber bem, o sentimento de pertencimento, e a possibilidade de transformação através do contato com o consumidor. O Novo turista se enquadra no contexto das pessoas que procuram por tal serviço. Por sua vez, os anfitriões recebem pessoas de fora da sua cidade, ou até mesmo de outros países, para troca de experiências ou para apresentar a culinária local. Percebe-se uma aptidão à tecnologia por estarem conectados à plataforma e às redes sociais para divulgação e manutenção dos serviços oferecidos. Dentro do cenário de economia colaborativa, todos os moradores da residência participam e não se importam com as mudanças na estrutura da casa e da rotina. Muitos tem esse tipo de economia e a plataforma como um novo caminho de um recomeço.

Palavras-chave: Novo Turista; Experiências; Gastronomia; Economia Colaborativa.

[1] Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco (PPHTur/UFPE), Recife, PE. Brasil. Currículo: http://lattes.cnpq.br/6963029593114606 E-mail: elisa_jc2@hotmail.com
[2] Mestranda no PPHTur/UFPE, Recife, PE. Brasil. Currículo: http://lattes.cnpq.br/1227777965662261 E-mail: tarcigusmao@gmail.com
[3] Professor e Coordenador do PPHTur/UFPE, Recife, PE. Brasil. Currículo: http://lattes.cnpq.br/9559630444113123 E-mail: sergio.rleal@ufpe.br