

XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Relações Sociais de Gênero e Mercado Turístico: Reflexões Fundamentais

Cassiana Gabrielli¹

Resumo

O presente trabalho se dedica a discutir como as relações sociais de gênero são vivenciadas no mercado turístico. Os resultados aqui apresentados se referem especificamente a análises de dados sobre a composição do mercado de trabalho formal no turismo e, também, algumas considerações sobre o mercado informal, já que esse é preponderante no setor do turismo. Tais dados foram obtidos por meio do Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo - SIMT, desenvolvido pelo IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) em parceria com o MTUR (Ministério do Turismo), com base nos dados da RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) 2016. Já para ser possível analisar a demanda turística foram utilizados dados do "Anuário estatístico do turismo 2018" do MTUR. Desse modo, foi possível verificar aspectos da oferta, por meio do mercado de trabalho e, da demanda, pelo estudo do seu perfil, compreendendo melhor o posicionamento de papéis femininos e masculinos em tal cenário. De modo geral, identificou-se que o mercado de trabalho reflete relações díspares assim como o mercado de trabalho geral, já que vivemos em uma sociedade marcada por relações de gênero desiguais na qual a posição de subalternidade está, ainda, reservada às mulheres. Do mesmo modo, apesar da escassez de dados, depreende-se que tais relações socioculturais ecoam também na demanda, apresentando assimetrias entre o perfil de viagens entre mulheres e homens. Porém, mais do que constatar que o mercado turístico não se difere da sociedade mais ampla, incentiva-se nesse trabalho a ampliação de perspectivas de empoderamento das mulheres por meio do turismo, promovendo reflexões sobre ações que podem auxiliar na mitigação de inequidades assim como também destacar a publicação e promoção de estudos e relatórios sobre gênero e turismo por parte de importantes instituições internacionais. Além disso, aponta-se ainda a pouca expressividade de estudos publicados sobre as relações entre gênero e turismo no âmbito acadêmico do turismo em nível nacional.

Palavras-chave: relações sociais de gênero; turismo; mulheres.

¹ Doutora em Estudos Interdisciplinares sobre Mulheres, Gênero e Feminismo (UFBA). Professora no curso de turismo UFSCar-So. Lattes: http://lattes.cnpq.br/2774926242303827 Email: cassiana.gabrielli@gmail.com