

### XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

# O Turismo como Potencial de Desenvolvimento Sustentável para a Aldeia Indígena Tupã Nhe'é Kretã

Andressa Cavalheiro Ramos<sup>1</sup>

#### Resumo

O presente artigo trata sobre o potencial turístico da Aldeia Indígena Tupã Nhe'é Kretã, que está localizada no município de Morretes, no estado do Paraná. Formada pelas etnias Guarani Mbya e Kaingang, foi escolhida como objeto de pesquisa pela necessidade apresentada pela comunidade e devido ao contato da autora com a aldeia. O problema da pesquisa está em saber: o turismo étnico e comunitário é uma solução para o desenvolvimento sustentável e autonomia da aldeia indígena Tupã Nhe'é Kretã? Sendo assim, o objetivo geral da pesquisa foi traçar um perfil das condições econômicas e culturais da Aldeia Tupã Nhe'é Kretã e os objetivos específicos foram: verificar a legislação referente ao desenvolvimento da atividade turística em terras indígenas; levantar dados sociodemográficos sobre a aldeia; descrever as práticas econômicas e culturais da comunidade e traçar um diagnóstico das potencialidades etnoturísticas naturais e culturais da Aldeia. O procedimento metodológico utilizado foi de abordagem qualitativa, de caráter descritivo e exploratório, para proporcionar uma visão geral e de tipo aproximativo, acerca da comunidade. A primeira fase da pesquisa consistiu na pesquisa bibliográfica e documental, sobre as etnias Guarani Mbya e Kaingang, turismo em terra indígena e turismo de base comunitária, normas e diretrizes. Na segunda fase foi realizada a pesquisa de campo, com entrevista não estruturada e observação participante, para levantamento dos dados sociodemográficos, as práticas econômicas e culturais e as potencialidades etnoturísticas da aldeia. A análise dos dados obtidos resultou no diagnóstico dos potenciais da aldeia. A crescente demanda por novas experiências e vivências em diferentes culturas, aliada à necessidade de desenvolver o turismo sustentável como uma alternativa de geração de renda para comunidade, tornam essa pesquisa um importante instrumento, com dados que podem ser utilizados para a valorização do patrimônio cultural e natural da aldeia, bem como apoio na busca pela autonomia e melhora na qualidade de vida das famílias através de um planejamento turístico adequado.

Palavras-chave: Guarani Mbya; Kaingang; Turismo de Base Comunitária; Turismo em Terra Indígena.

#### **Abstract**

This article deals with the touristic potential of the Tupã Nhe'é Kretã Indigenous Village, located in the municipality of Morretes, in the state of Parana. Formed by the Guarani Mbya and Kaingang ethnicities, it was chosen as an object of research due to the need presented by the

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bacharela em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Tecnóloga em Design de Móveis pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Mestranda do Programa de Pós Graduação em Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4245265841332201. E-mail: andressacavalheiro.tur@gmail.com



## XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 19 a 21 de setembro de 2018 – São Paulo/SP

community and due to the author's contact with the village. The problem of the research is to know: is ethnic and community tourism a solution for the sustainable development and autonomy of the Tupã Nhe'é Kretã indigenous village? Thus, the general objective of the research was to outline the economic and cultural conditions of the Village Tupã Nhe'é Kretã and the specific objectives were: to verify the legislation regarding the development of the tourist activity in indigenous lands; to raise sociodemographic data on the village; to describe the economic and cultural practices of the community and to draw a diagnosis of the natural and cultural ethnoturistic potentialities of the village. The methodological procedure used was a qualitative, descriptive and exploratory approach, to provide an approximate overview of the community. The first phase of the study consisted of bibliographic and documentary research on the Guarani Mbya and Kaingang ethnic groups, tourism in indigenous land and community based tourism, norms and guidelines. In the second phase, field research was conducted, with an unstructured interview and participant observation, to collect sociodemographic data, economic and cultural practices and the ethnoturistic potential of the village. The analysis of the obtained data resulted in a diagnosis of the potentials of the village. The growing demand for new experiences and contact with different cultures, coupled with the need to develop sustainable tourism as an alternative income generation for the community, make this research an important instrument, with data that can be used for the valuation of cultural and natural heritage of the village, as well as support in the search for autonomy and improvement in the quality of life of the families through a adequate tourist planning.

Key-words: Guarani Mbya; Kaingang; Community Based Tourism; Tourism in Indigenous Land.