



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

 **XVII Seminário
ANPTUR**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

14 A 16 DE SETEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Destinos Turísticos Inteligentes: um estudo sobre a percepção do profissional de turismo

Resumo

As sociedades contemporâneas estão se tornando cada vez mais digitais, os viajantes estão usando tecnologias nos seus dispositivos *smart* massivamente. As organizações de turismo sejam públicas ou privadas precisam também ir para o mundo *smart*. Empresas que detém sistemas de informação mais inteligentes, conseguem reagir mais rápido e tomar melhores decisões. Neste contexto, o turismo começa a se adequar a esta nova realidade que o mundo digital promoveu, com o surgimento dos destinos turísticos inteligentes, adaptados a um novo entorno totalmente digital, que começa a ser dominado pelos produtos e serviços fornecidos pelas tecnologias *smart*. Países como Espanha e China estão comprometidos com essas tendências há alguns anos e focam seus esforços em desenvolver este tipo de lugares. O turismo no Brasil está iniciando seu caminho neste sentido também. Pesquisar sobre destinos turísticos inteligentes é desafiador por ser uma temática recente e com diversas possibilidades de investigações. O estudo ora apresentado buscou caracterizar a percepção dos profissionais da área de turismo sobre o tema destinos turísticos inteligentes e sua aplicação no Rio Grande do Norte. O estudo é do tipo descritivo, teve como universo da pesquisa, os participantes do 8º Fórum de Turismo do RN, realizado em Natal, RN no mês de abril/2017, a coleta dos dados foi a partir de questionário elaborado nos formulários Google, analisados por estatística descritiva simples e correlação linear de Pearson através do software SPSS. O trabalho traz uma breve discussão quanto a percepção do que é um destino turístico inteligente, cabe ainda destacar como resultados principais a baixa confiança no Estado, na percepção dos entrevistados, para auxiliar a implantação dos destinos turísticos inteligentes (DTI), a alta credibilidade do terceiro setor para realização desse projeto e que a necessidade de integração entre os setores é o fator negativo mais acentuado e está correlacionado com a falta de confiança no Estado.

Palavras-chave: Destinos Turísticos inteligentes; Percepção profissional; Fórum de Turismo RN.