



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE



02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Currículo e formação profissional: uma análise dos cursos de Turismo de Fortaleza-CE

Ma. Fabíola Nunes Tavares Lima¹
Dra. Sandra Maia Farias Vasconcelos²

Resumo

Este artigo teve por objetivo geral analisar em que aspectos os currículos das instituições de ensino do Turismo de Fortaleza-CE atendem às demandas exigidas pelo mercado de trabalho e por objetivo específico analisar as propostas curriculares dos cursos das instituições de ensino de Turismo em Fortaleza-CE com vias a identificar onde estão as lacunas e em que precisam ser aperfeiçoadas para atender às demandas do mercado de trabalho. Buscando entender melhor a formação profissional e o ensino superior, as diretrizes que regem o ensino superior no Brasil e o histórico dos cursos de formação em Turismo no Brasil nos fundamentamos teoricamente em Morin (2009), Canuto e Leitinho (2011), LDB (Lei de diretrizes e bases da Educação) e Plano Nacional de Educação, Hallal e Müller (2014), Teixeira (2006), Barreto, Tamanini e Silva (2004) e Trigo (2008). Utilizamos como metodologia a revisão bibliográfica acerca da abertura dos cursos de Turismo no Brasil, sobre o funcionamento do ensino superior no país e sobre a formação em ensino superior. Após a revisão bibliográfica, realizamos estudo documental através de uma categorização quantitativa das IES em funcionamento na cidade de Fortaleza através do sistema E-MEC, sistema onde estão cadastradas todas as instituições de ensino superior do Brasil e seus respectivos cursos para, posteriormente, fazer um levantamento sobre quais IES disponibilizaram suas Matrizes Curriculares e, finalmente, uma análise de conteúdo destas através de Bardin (2009). Após análise dos resultados, identificamos que os currículos atendem em parte a qualificação do profissional do Turismo, pois estes divergem bastante entre as IES. No entanto, estes mesmos currículos se comunicam ao disponibilizar disciplinas como teoria geral, economia, planejamento e marketing aplicados ao Turismo. Ainda faltam disciplinas como Fundamentos do Turismo e mais disciplinas relacionadas ao domínio de Línguas estrangeiras, principalmente, o inglês e o espanhol, além de outras disciplinas relacionadas a sustentabilidade e

¹ Tecnóloga em Gestão de Empreendimentos Turísticos – IFCE, Licenciada em Letras – UFC, Especialista em Psicopedagogia Clínica e Institucional – UVA, Mestre em Gestão de Negócios Turísticos – UECE. Professora de Língua Portuguesa da rede estadual – SEDUC/CE. <http://lattes.cnpq.br/0330453537099753>. E-mail: fabiolantavares@hotmail.com.

² Graduada em Letras – UFC, Especialista em Psicopedagogia, Doutora em Sciences de L'Education - Universidade de Nantes (2003), Pós-Doutora – UFRN. Professora associada do Departamento de Letras Vernáculas - UFC, Professora colaboradora – UECE, Membro do Conselho de avaliadores do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). <http://lattes.cnpq.br/5092300534207989>. E-mail: sandramaiafv@gmail.com; sandramaia@ufc.br



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE



02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

meio ambiente, ao uso de tecnologias da informação e mídias de comunicação, habilidades interpessoais, ética, liderança, responsabilidade social e trabalho em equipe.

Palavras-chave: Currículo; Formação profissional; Turismo; Fortaleza-CE.