



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

 **XVII Seminário**
ANPTUR
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Empreendedorismo internacional e os impactos de catástrofes no setor de turismo

Adriana Mirelly Silva Spindola Correia¹
Yákara Vasconcelos Pereira²

Resumo

A humanidade vivencia os efeitos catastróficos da pandemia da COVID-19, também conhecida por coronavírus. Diante desse cenário, torna-se premente a realização de estudos para compreender os impactos de catástrofes ou desastres nas mais variadas dimensões, especialmente a humana, a social e a econômica. O setor do turismo desponta como um dos segmentos econômicos mais afetados quando ocorrem crises, catástrofes e desastres. Para as empresas do setor que atuam globalmente, as consequências influenciam as ações dos empreendedores internacionais. Este ensaio possui o objetivo de realizar uma análise teórica da relação entre impactos de catástrofes no setor de turismo e empreendedorismo internacional. A partir desse propósito, foram identificados impactos de catástrofes no setor de turismo, bem como as reações do empreendedorismo internacional frente a esse contexto. Eventos diversos, a exemplo de ataques terroristas, furacões, tsunamis e pandemias, apesar da baixa probabilidade de ocorrência, são alguns exemplos de catástrofes. Assim sendo, a partir da revisão de literatura observou-se as crises no setor hoteleiro, fechamento de hotéis e pousadas, perdas de receitas no setor, queda de demanda por viagens aéreas, redução significativa de clientes nos restaurantes, repercussão negativa à imagem local, suspensão/cancelamento de voos e transferência de eventos de grande porte para outra localidade como impactos no turismo. Ademais tem-se também como resultado a concentração nas necessidades e oportunidades, o foco na manutenção do negócio, a improvisação de novas atividades e a parceria com agências de ajuda humanitária por parte do empreendedor internacional para enfrentar os impactos das catástrofes. A mentalidade global do empreendedor internacional pode contribuir no fortalecimento empresarial e possibilita o alcance de resultados positivos, mesmo em tempos de crise e em momentos posteriores às situações de desastres. Por fim, é primordial a conduta analítica dos empreendedores diante das experiências com catástrofes, a fim de atuarem mais assertivamente, de modo a viabilizar a internacionalização de suas organizações.

Palavras-chave: Empreendedorismo internacional; catástrofe; desastre; COVID-19; turismo.

¹ Especialista e graduada em Hotelaria. Mestranda do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo da UFPE. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6016988900099481>. E-mail: adriana.spindola.correia@gmail.com

² Doutora em Administração. Docente do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo da UFPE. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3420201580418099>. E-mail: yakara.pereira@ufpe.br