



Percepções de viajantes brasileiros sobre o enoturismo: experiências e grau de satisfação

Resumo

Com o aumento da atividade turística no segmento de vinhos, verifica-se uma intensificação de interesse dos consumidores dessa bebida por conhecerem a cadeia produtiva da mesma, este o principal atrativo de uma vinícola. Além disso, o enoturismo envolve atividades como a visitação a lugares onde ocorrem eventos sobre vinho e uva, como os festivais vitivinícolas, e também *tours* em adegas para a degustação da bebida, estas as principais experiências que uma região vitivinícola pode oferecer. Considerando a relevância do enoturismo, inclusive para o desenvolvimento local das regiões em questão, este trabalho teve como objetivo estudar as percepções e experiências dos viajantes brasileiros sobre esse setor de atividades, focando no grau de satisfação desta vivência turística. A pesquisa executada foi de caráter quali-quantitativo, de natureza descritiva do tipo *survey*, utilizada para permitir o levantamento de dados do público-alvo de maneira específica e direta. A coleta desses dados foi realizada através de um questionário com 22 perguntas fechadas, disponibilizado na plataforma Google Docs®, direcionadas especificamente aos brasileiros que realizaram visitas às vinícolas brasileiras e no exterior, focando em sua experiência e nível de satisfação dos serviços prestados durante as referidas visitas. A divulgação do estudo foi feita através de redes sociais (grupos de Whatsapp®, páginas do Facebook®, perfis de Instagram® e *e-mail*), em que o vinho era o assunto central. Um total de 174 pessoas responderam ao questionário, das quais 87,9% afirmaram já ter viajado tendo como motivo principal a visitação de vinícolas. Com relação às localidades, 57% dos respondentes mencionaram já terem visitado vinícolas no Brasil e em outros países, 22% apenas vinícolas brasileiras e 21% apenas em outros países. Foi observado que 69% dos participantes preferem conhecer regiões com turismo no segmento de vinhos quando decidem um destino para suas viagens, este um resultado esperando, considerando que os respondentes eram enófilos. Verificou-se que 67% concordaram totalmente que estão satisfeitos com o atendimento que receberam nas vinícolas que visitaram, porém, alguns revelaram que já tiveram experiências insatisfatórias. Sobre a satisfação durante as visitas, 42% responderam que a estrutura do estabelecimento como um todo foi o fator o maior atrativo, 23% apontaram o momento da degustação foi o destaque da experiência turística e 26% apontaram as informações transmitidas durante a visita como pontos altos. Foi possível perceber que 94,3% dos respondentes concordaram totalmente que visitar vinícolas é uma forma de fortalecer o turismo das regiões com esse tipo de atividade, e 91% concordaram totalmente que esse tipo de visitação contribui com o desenvolvimento (e crescimento econômico) dessas localidades. Conclui-se que o perfil dos respondentes da presente pesquisa mostrou singularidade em diversas questões, incluindo sobre as atividades realizadas durante suas viagens. As experiências enoturísticas podem proporcionar sensações diversas aos turistas, com significativa abrangência em termos de valorização do conteúdo informativo oferecido pelas vinícolas e exigência pelo nível de qualidade dos serviços prestados pelas mesmas. Vale destacar a consciência dos enoturistas sobre sua contribuição para o fortalecimento e desenvolvimento da cultura regional e local nos locais onde são realizadas as visitas.



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE



02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Palavras-chave: enologia; turismo; vinho; vinícolas.