



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

 **XVII Seminário
ANPTUR**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Seminário de Enoturismo da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ): um relato de experiência extensionista

Resumo

O enoturismo é uma das principais áreas do segmento do vinho, fato que levou as autoras do presente trabalho a realizar, inicialmente, uma pesquisa sobre o mesmo. Como desdobramento desse projeto, surgiu a ideia de promover um evento com esse tema. Assim sendo, este trabalho teve como objetivo apresentar um relato de experiência sobre o Seminário de Enoturismo da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), realizado em novembro de 2019. A inspiração inicial para desenvolver essa atividade partiu da realização de um projeto de pesquisa contemplado pelo Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) que teve como foco estudar as experiências enoturísticas de viajantes brasileiros. O referido mês foi escolhido para a realização do evento por conta da implantação do Dia Mundial do Enoturismo no Brasil, o qual é celebrado no segundo domingo de novembro. O evento foi planejado através de *brainstormings* que fomentaram as contribuições das discentes envolvidas no projeto, em reuniões específicas para essa finalidade. A pesquisa realizada é classificada como quali-quantitativa e de natureza descritiva. Para a coleta de dados dos participantes do evento, foi utilizado um formulário *online* disponibilizado na plataforma Google Docs®. Desse modo, o estudo foi conduzido a partir de uma pesquisa do tipo *survey*, que possibilitou a obtenção de informações dos inscritos no Seminário de forma direta. O formulário, cuja divulgação foi feita através das redes sociais, continha 14 perguntas, e esteve aberto a toda a comunidade acadêmica e externa à universidade. Houve um total de 25 participantes no evento, dos quais 56% estavam na faixa etária de 18 a 30 anos. Foi observado que 86% dos participantes eram do gênero feminino, demonstrando um relevante interesse de mulheres no mundo do vinho. Sobre os participantes associados a instituições de ensino, 58,3% afirmaram cursar bacharelado em Hotelaria e 20,8% declararam cursar bacharelado em Turismo. Os resultados também demonstraram que 74% dos participantes ainda não realizaram atividades ligadas ao enoturismo, e os outros 24% afirmaram terem visitado vinícolas e degustado seus vinhos. Percebeu-se que 20% dos respondentes mencionaram ter interesse no Seminário de Enoturismo da UFRRJ apenas por curiosidade, já outros 20% participaram do evento por estudarem assuntos ligados a enologia e 16% relataram ter afinidade pelo tema (ou seja, são enófilos). Cabe destacar que um evento com este perfil aumenta a integração entre participantes de áreas distintas de atuação acadêmica e profissional, oportunizando diversas experiências com aqueles que não tiveram contato com o turismo do vinho.

Palavras-chave: enologia; eventos; extensão universitária; turismo; vinho.