

GESTÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA TURÍSTICA DE BODOQUENA - MS

Kettrin Farias Bem Maracajá¹
Isabelle Fatima Silva Pinheiro²
Kerlei Eniele Sonaglio³

Resumo

A pesquisa objetivou diagnosticar qual o papel da gestão pública e como ocorre o processo de governança do fomento turístico em Bodoquena/MS. Em abordagem quali-quantitativa, se avaliou a atuação do poder público municipal e da instância de governança local, sendo um estudo de caso que utilizou a análise de conteúdo nas atas do COMTUR de Bodoquena, bem como a observação e acompanhamento das ações da Secretaria de Turismo, Meio Ambiente, Cultura e Desenvolvimento Econômico. Pode-se constatar que a existência de uma estrutura de gestão pública e de instâncias de governança não garantem o crescimento e desenvolvimento do turismo regional de forma satisfatória a todos os envolvidos na cadeia produtiva do Turismo. É necessário que se desenvolvam ações particularizadas e atinentes às demandas locais, diagnosticadas pela gestão pública para garantir a sua continuidade independente de alternâncias de governo.

Palavras-chave: Políticas Públicas; Turismo; Governança.

¹ Doutora em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande. UFRN/UFCG. <http://lattes.cnpq.br/5398977630029480>. kettrin.farias@uaac.ufcg.edu.br.

² Doutora em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande. Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. <http://lattes.cnpq.br/7928150617098313>. isabelle.pinheiro@ufms.br.

³ Doutora em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina. UnB. <http://lattes.cnpq.br/1823313556538300>. kerleisonaglio@gmail.com.