

## **Políticas Estaduais de Turismo: estudo comparativo entre os estados do RN e RS**

Guilherme Bridi<sup>1</sup>  
Giovana Goretti Feijó de Almeida<sup>2</sup>  
Nayara Cristina Santana da Silva<sup>3</sup>  
Mellyssa Layla Barbosa Damasceno<sup>4</sup>

**Resumo:** O trabalho teve como objetivo analisar como os estados do Rio Grande do Norte (RN) e do Rio Grande do Sul (RS) vem conduzindo sua política estadual de turismo. A metodologia empregada é de natureza qualitativa, valendo-se da pesquisa bibliográfica e documental, com coleta de dados nos sites oficiais de turismo e Planos Estaduais de turismo dos estados investigados. Adotou-se, como base de pesquisa, os planos estaduais de turismo mais recentes e a estrutura institucional dos órgãos turísticos públicos desses estados. Buscou-se: 1) caracterizar os contextos dos planos turísticos investigados a partir de categorias elencadas; 2) descrever o histórico estrutural do órgão público representativo do setor nos últimos 10 anos, e 3) apontar as diferenças e semelhanças em cada contexto. Três categorias foram definidas para análise dos dados: estrutura documental, estratégias de gestão participativa e perfil institucional. Os resultados apontam que o RN se encontra num estágio de consolidação e expansão de sua política estadual de turismo. Observa-se a preocupação em desenvolver um documento estratégico (e atualizado) para planejar, executar e avaliar ações de desenvolvimento turístico, aliadas a uma relativa *estabilidade estrutural* do órgão público gestor do turismo. Isso tudo favorece uma política estadual de turismo promotora do desenvolvimento sustentável, integrado e participativo, que preconiza a necessidade de ampliação e expansão dos

<sup>1</sup> Doutor em Desenvolvimento Regional (UNISC). Bacharel e Mestre em Turismo (UCS). Professor permanente do Departamento de Turismo (Detur) na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). E-mail: [guime70@gmail.com](mailto:guime70@gmail.com)

<sup>2</sup> Pesquisadora no ISAL Research Center, Funchal-Madeira-Portugal. Professora-Visitante e Pós-Doutoranda em Cidade Digital Estratégica (PPGTU-PUCPR). Doutora e Mestra em Desenvolvimento Regional (UNISC). Bacharela em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, com especialização em *Branding* (UNISC). Membro no World Parliament of Education. E-mail: [goretti.giovana@gmail.com](mailto:goretti.giovana@gmail.com)

<sup>3</sup> Mestranda em Turismo (PPGTUR-UFRN). Bacharela em Turismo e Guia de Turismo Regional (Estácio). Gerente de Promoção Internacional na Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur). E-mail: [nayaracsturismo@gmail.com](mailto:nayaracsturismo@gmail.com)

<sup>4</sup> Bacharela em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Guia de Turismo Regional pela Universidade Potiguar (UnP). Email: [mellyssa20layla@gmail.com](mailto:mellyssa20layla@gmail.com)

investimentos no setor. O RS, por sua vez, apresenta ações de desenvolvimento do turismo no setor público que vem perdendo espaço, visto que o plano estadual de turismo vigente não é atualizado desde 2015 e o órgão gestor estadual do setor sofreu diversas alterações estruturais nos últimos dez anos. Tudo isso evidencia que a política estadual de turismo do RS vem sendo conduzida sob uma perspectiva de retração. Espera-se, com a realização deste estudo, que os gestores estaduais possam, cada vez mais, priorizar ações no sentido de promover políticas públicas voltadas ao desenvolvimento turístico nos destinos, valendo-se de seus planos de turismo e de instrumentos de gestão integrada, participativa e executada por um órgão responsável devidamente estruturado e atualizado. Este resumo possui 331 palavras.

**Palavras-chave:** políticas estaduais; turismo; plano de turismo; órgãos públicos; estratégias de gestão.