

Mudanças Estratégicas em hotéis do Cabo de Santo Agostinho e de Porto de Galinhas

Wendell de Moura Domingos¹
Yákara Vasconcelos Pereira²

Resumo

As transformações econômicas, tecnológicas, políticas, globais e ambientais exigem das organizações reação para aproveitar as oportunidades e mitigar possíveis ameaças. Além do acirramento da competição global em virtude das alterações tecnológicas, as empresas inseridas no entorno de complexos portuários também costumam enfrentar desafios, principalmente aquelas da indústria do turismo. Partindo desses pressupostos, observou-se que as empresas de hospedagem localizadas no Litoral Sul do estado de Pernambuco, importante região turística da costa nordestina, tiveram que implementar mudanças estratégicas para responder às modificações no ambiente externo influenciadas pelos incentivos financeiros para o desenvolvimento do Complexo Industrial e Portuário de Suape (CIPS). A partir dessa questão, este estudo teve o propósito de investigar as mudanças estratégicas de hotéis localizados no entorno do CIPS decorrentes de suas transformações mercadológicas. Para alcançar esse objetivo utilizou-se a abordagem qualitativa e o estudo de casos múltiplos. Os dados foram obtidos por meio da pesquisa documental, tendo como base os relatórios econômicos do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) entre os anos de 2007 e 2015; e, entrevistas semiestruturadas com sujeitos que estiveram diretamente relacionados ao processo de implementação das mudanças estratégicas nos hotéis selecionados. Os resultados demonstraram que os investimentos no CIPS influenciaram as mudanças estratégicas da região em dois momentos, o de expansão e posterior desaceleração do complexo. Durante o período de expansão as mudanças identificadas foram diferenciação, diversificação e enfoque, essas modificações foram predominantemente influenciadas pelo contexto externo e ocorreram, em sua maioria, de maneira incremental. No segundo momento observou-se que as empresas que se dedicaram a ampliação do público-alvo não apresentaram necessidade de novos ajustes, diferentemente dos hotéis que optaram pelo redirecionamento de seus clientes, esses tiveram que realizar a mudança de enfoque. Os achados ainda demonstraram relação significativa entre a consolidação da indústria hoteleira e as alterações estratégicas para obtenção de vantagem competitiva.

¹ Gestão de Turismo (IFPE). Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo - PPHTUR/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/404840087866228>. wendell.domingos@hotmail.com.

² Doutorado em administração (UFPE). Professora Adjunta (UFPE) e docente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo - PPHTUR/UFPE e Mestrado Profissional em Administração (MPA). <http://lattes.cnpq.br/3420201580418099>. yakarav@gmail.com



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Palavras-chave: mudanças estratégicas; Complexo Industrial e Portuário de Suape; turismo; Cabo de Santo Agostinho; Porto de Galinhas.