

Hospitalidade & Enoturismo: um estudo sobre as vinícolas de Andradas (MG)

**Michele Cristina da Costa Silva¹
Maria Henriqueta Gimenes-Minasse²**

Resumo

O município de Andradas, localizado ao sul do Estado de Minas Gerais, vem despontando como um pólo enoturístico regional em desenvolvimento, principalmente por conta da atuação de suas vinícolas. O enoturismo é um subsegmento do Turismo Gastronômico em que o deslocamento é motivado por visitas a vinhedos e vinícolas, além da possibilidade de participar de festivais de vinhos e vivenciar as características de uma região de uvas e vinhos (Hall *et al.*, 2004), tendo também como importante atrativo o encontro do turista com quem produz vinhos e a paisagem vitivinícola (2007). A hospitalidade pode ser entendida como um conjunto de comportamentos sociais regidos pela reciprocidade que envolvem receber e acolher o “outro” em seu espaço, podendo ser considerada fundamental para uma boa prestação de serviços turísticos (Bueno, 2016). Tendo em vista a importância da hospitalidade na recepção e na condução das atividades de visita para a satisfação dos visitantes, este artigo tem como objetivo analisar as práticas de visita das vinícolas engajadas no enoturismo no município de Andradas (MG) sob a perspectiva da hospitalidade. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, realizada a partir de pesquisa bibliográfica, observação direta não participante nas vinícolas abertas para visita em Andradas (MG) e de entrevistas semiestruturadas com os gestores destes estabelecimentos. Como principais resultados tem-se: existem atualmente 7 vinícolas em operação no município, sendo que destas 6 abrem para visita; as vinícolas possuem diferentes portes e oferecem diferentes tipos de estrutura e de programas de visita; as visitas são operacionalizadas como uma forma de divulgação dos produtos, sendo que apenas 1 cobra pela visita; em 6 vinícolas a visita é conduzida pelo proprietário e por pessoas que também atuam na produção, em 1 delas há pessoal dedicado apenas ao atendimento das visitas; a hospitalidade está presente nas visitas oferecidas mas é exercitada de forma mais orgânica do que planejada; a vinícola Casa Geraldo se caracteriza como principal atrativo enoturístico do município, oferecendo boa estrutura física e um programa de visita mais completo.

¹ Graduada em Gastronomia, Mestre em Hospitalidade (UAM). Universidade do Vale do Sapucaí. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9512856548704497> . E-mail: michcostaa@gmail.com

² Bacharel em Turismo, Mestre em Sociologia e Doutorado em História (UFPR). Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade – Universidade Anhembi Morumbi. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6807582118593348> E-mail: mariegimenes@gmail.com



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Palavras-chave: primeira; segunda; terceira; quarta; quinta.