

Planejamento Estratégico do Produto Turístico Estrada do Chocolate na Costa do Cacau - BA

Táisa Fonseca Novaes Hoisel¹

Resumo

O artigo em questão tem como objetivo desenvolver uma proposta de planejamento estratégico para implantação do produto turístico Estrada do Chocolate localizada na região da Costa do Cacau - Bahia. Esta proposta surgiu para auxiliar na formatação da primeira estrada temática da Bahia, um roteiro turístico que vai abranger a visitação ao cultivo do cacau, produção artesanal do chocolate e locais de importância histórica e cultural de região. Através deste trabalho se pretende trazer a atividade turística como vetor de desenvolvimento para comunidade local. Visando atingir o objetivo principal, inicialmente, será efetuado um estudo bibliográfico sobre os temas: turismo, produto turístico e planejamento estratégico do turismo. Na sequência será realizada a inventariação da região que envolve a Rota Turística da Estrada do Chocolate e o diagnóstico dos serviços e equipamentos turísticos localizados no roteiro, através da aplicação de formulários e análise dos dados utilizando a matriz S.W.O.T. Desta forma, utilizando uma abordagem qualitativa, será analisada a infraestrutura básica e turística de seus atrativos para a aproveitamento dos visitantes. Sendo assim, a partir dos resultados obtidos, será possível elaborar uma proposta estratégica para desenvolvimento deste produto turístico. Ao final do artigo foi deixado um material importante que poderá ser empregado na implantação da primeira estrada temática do estado da Bahia. Como proposta de planejamento estratégico foi sugerido, primeiramente, que o trabalho seja executado em conjunto pelos três setores: governo, iniciativa privada e representantes da comunidade local. Em seguida, foram sugeridas ações emergenciais, as quais podemos resumi-las em melhoria da infraestrutura turística, recuperação das vias de acesso e sinalização, aprimoramento da segurança e da comunicação, limpeza e embelezamento da área, capacitação ou qualificação da mão de obra, preparação da comunidade para atividade turística. A manutenção do planejamento para condução deste produto turístico, em longo prazo, fará com que a atividade turística auxilie no desenvolvimento socioeconômico da região cacauceira do sul da Bahia.

Palavras-chave: planejamento estratégico; produto turístico; desenvolvimento local.

¹ Mestranda em Direção e Administração de Empresa e Bacharel em Turismo. Professora do Instituto Federal Baiano. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1387739177931789>. E-mail: taisa.novaes@ifbaiano.edu.br.