

## **Desenvolvimento turístico a partir de territórios criativos: possibilidades para Penedo (Alagoas-Brasil)**

**Daniel Arthur Lisboa de Vasconcelos<sup>1</sup>**  
**Paula Cristina Almeida Cadima Remoaldo<sup>2</sup>**  
**Silvana Pirillo Ramos<sup>3</sup>**

### **Resumo**

A economia criativa tem se apresentado como estratégia de desenvolvimento territorial para diversas cidades. Esse setor pode fomentar renovação e multiplicação do uso dos recursos, com capacidade de potencializar o desempenho econômico de territórios, com interação social e correto desempenho ambiental, fortalecendo a relação entre comunidades e empreendimentos diversos. A economia criativa tem despertado atenção de gestores públicos e privados, em nível local, regional e internacional, induzindo a criação do que se pode denominar “territórios criativos”.

Os territórios criativos podem ser constituídos em diversos níveis, abrangendo desde pequenas comunidades até cidades inteiras. Para essa construção territorial, existe uma compreensão de que o (re)conhecimento de patrimônios culturais tem sido uma exigência necessária. No que se refere a esses patrimônios, a *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO) apontou sete campos do que define como “indústria criativa”: literatura, cinema, música, artesanato e arte popular, design, artes da mídia e gastronomia. O turismo criativo está ligado ao advento da economia criativa, e à noção de cidades e territórios criativos, a partir do (re)conhecimento de patrimônios culturais. A essência desses territórios está nas atividades em que os agentes sociais procuram incorporar criatividade no processo produtivo, como diferencial a ser captado simbolicamente pelos consumidores, a fim de que esses tornem-se participantes desse processo, agregando percepções e experiências provenientes dessa interação. O objetivo desse trabalho consiste em avaliar a possibilidade do desenvolvimento de territórios criativos se assumirem como vetores de impulso à

---

<sup>1</sup> Doutorado em "Cidades" pelo Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal de Alagoas - UFAL, Brasil. Docente efetivo do Curso de Graduação em Turismo, UFAL. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0631131330512728>. E-mail: [daniel\\_tur@hotmail.com](mailto:daniel_tur@hotmail.com)

<sup>2</sup> Doutora pela Universidade do Minho, Portugal. Professora agregada na Universidade do Minho. Email: [premoaldo@geografia.uminho.pt](mailto:premoaldo@geografia.uminho.pt)

<sup>3</sup> Doutora em Sociologia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Docente Efetiva da graduação em Turismo da Universidade Federal de Alagoas, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2886313019289301>. E-mail: [silvanapirillo@uol.com.br](mailto:silvanapirillo@uol.com.br)

atividade turística no município de Penedo-Alagoas-Brasil, uma cidade histórica, com aproximadamente 65 mil habitantes, situada às margens de uma microrregião nas proximidades da foz do Rio São Francisco. Especificamente, busca-se identificar elementos e recursos territoriais que podem servir de insumo à concepção do turismo criativo em Penedo, analisando-se possibilidades de desenvolvimento de territórios criativos em âmbito local e regional, a partir de expressões culturais que podem se constituir em atratividades turísticas ligadas aos conceitos de economia e indústria criativa. Metodologicamente, procede-se com estudo exploratório, utilizando, para coleta de dados: pesquisa documental e levantamentos de campo, aplicação de entrevistas com agentes sociais locais e posterior análise, a fim de se identificar potenciais recursos para o desenvolvimento de territórios criativos em Penedo. Os resultados têm apontado possibilidades de desenvolvimento de territórios criativos para o turismo, ligados a expressões culturais em Penedo, que dependem de um melhor desenvolvimento de potencialidades locais, a partir de princípios norteadores de planejamento territorial, com vistas ao desenvolvimento do turismo criativo, baseadas em ofícios e modos de fazer, formas de expressão, celebrações, lugares e edificações. A partir dos resultados preliminarmente obtidos, vêm sendo propostos projetos de extensão pela Universidade Federal de Alagoas, Unidade Educacional Penedo, de sensibilização de *stakeholders* locais do turismo para as potencialidades culturais criativas desse território. Vêm sendo público-alvo dessas ações: a gestão pública do turismo local, o empresariado ligado ao setor, e a comunidade local, representada por agentes institucionais ligados à produção e divulgação de atrativos culturais locais, como informantes turísticos, artesãos, artistas em geral, dentre outros.

Palavras-chave: Turismo; Desenvolvimento; Territórios criativos; Penedo-AL-BR.