

TERRITÓRIO E IDENTIDADE CULTURAL: a renda de bilros de Morros da Mariana, Ilha Grande, Estado do Piauí/Brasil

Resumo

O turismo é atividade econômica que concentra riqueza para determinados lugares e pessoas, sem benefício para núcleos turísticos inoperantes. No Nordeste e, em especial, no Piauí, a atividade se dá de forma convencional e alternativa. A primeira voltada ao mercado e geração de lucros. Enquanto a alternativa desenvolvida pela comunidade ao oferecer produtos culturais em pequenos negócios para superação da pobreza. O artigo tem como objetivo apresentar sucintamente a relação entre o território e a identidade cultural na prática da renda de bilros, na comunidade de Morros da Mariana, localizada no município de Ilha Grande – Piauí. A temática apresenta é relevante pelo significativo crescimento adquirido pelo turismo na sociedade contemporânea e pela produção, consumo e organização de territórios pelo turismo. Entre os problemas apresentados, destacamos que: O trabalho das rendeiras de bilro em Morros da Mariana tem se apresentado como fator de identidade cultural para comunidade? No texto apresentamos os eixos basilares dos objetivos percorridos, para isso, buscamos, na literatura, estudos que argumentem e destaquem os conceitos de Turismo, Região, Território, abrangendo a perspectiva cultural e de comunidades e identidade territorial, que norteiam a teorização do objeto de estudo. Metodologicamente pauta-se no caminho etnográfico para compreensão do comportamento do grupo e entendimento dos saberes e fazeres de mulheres nordestinas. Buscou-se entender os procedimentos técnicos da elaboração da renda. Avaliou-se processos e modos de fazer a renda de bilro em Ilha Grande - Piauí. A área de estudo é Ilha Grande no estado do Piauí, município que faz parte do Roteiro Turístico Rota das Emoções, juntamente com mais 14 municípios que representam conjuntamente o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, Delta do Parnaíba e Parque Nacional de Jericoacoara. Conclui-se que a identidade cultural e a valorização da renda de bilro produzida em Morros da Mariana têm contribuído para valorizar o lugar e os moradores, além de se constituir como um produto turístico. O trabalho das rendeiras de bilro em Morros da Mariana tem se apresentado como um fator de identidade cultural para comunidade, ao se afirmar como pertencente ao território.

Palavras-chave: Turismo; Território; Identidade Cultural; Renda de bilros, Piauí