

Fatores de Críticos de Sucesso do Enoturismo em São Joaquim/SC: Estudo na Percepção dos Stakeholders

Luiz Carlos da Silva Flores¹
Ivan Cegatta Júnior²
Guilherme Oliveira de M.S. Flores³
Thamires Foletto Fiuza⁴

Resumo

O enoturismo caracteriza-se como um nicho de mercado, que se aproveita do turismo no espaço rural ligado ao vinho e a vinha. Recentemente, vem apresentando um grande potencial de crescimento, assumindo papel importante no desenvolvimento local, regional e nacional. Para isso, é importante que os destinos conheçam os fatores críticos de sucesso para ofertarem as melhores experiências turísticas e melhoria da gestão. A Serra Catarinense vem ganhando destaque por sua produção de vinhos de excelente qualidade, destacando-se a cidade de São Joaquim que concentra as principais vinícolas, que apenas recentemente começou a oferecer equipamentos turísticos relacionados com o turismo do vinho. Nesse contexto, se define o problema de pesquisa: Quais os fatores críticos de sucesso que mais influenciam a atividade do enoturismo em São Joaquim (SC)? Como objetivo geral, o presente artigo pretende analisar os fatores críticos de sucesso do enoturismo em São Joaquim (SC) na percepção dos stakeholders. Como procedimentos metodológicos foram adotados a tipologia de pesquisa exploratória, com delineamento qualitativo, com corte transversal, utilizando de informantes-chave, com conhecimento na atividade do enoturismo, e como técnica de análise descritiva a partir do modelo referencial de Getz e Brown (2006) e Baker e Cameron (2008). Como resultados encontrou-se como fatores críticos de sucesso o Produto – Vinho, corroborando as pesquisas de Getz e Brown (2006), quanto aos fatores do destino as belezas naturais da região. Porém, quanto aos fatores de críticos a gestão demonstrou fragilidades, principalmente, com a falta de planejamento estratégico e integração com a comunidade. Como conclusão, pode-se perceber que o estudo dos FCS possibilita aos gestores do destino e da atividade do Enoturismo decidirem ações estratégicas para atraírem mais turistas e empreendedores para a região bem como integrarem a comunidade na atividade do Enoturismo e assim contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos residentes. Sugere-se no final do trabalho uma investigação dos FCS na percepção dos turistas.

Palavras-chaves: Fatores de sucesso; Enoturismo; Turismo

¹ Doutor em Engenharia de Produção. Professor Programa de Pós-graduação em Turismo e Hotelaria – Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI. <http://lattes.cnpq.br/7475083040381574>. E-mail: luiz.flores@univali.br.

² Bolsista de Iniciação Científica. Curso de Administração - Escola de Negócios - UNIVALI. <http://lattes.cnpq.br/4755380978296737>. E-mail: ivancegattajunior@gmail.com

³ Mestrando em Gestão de Políticas Públicas. Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas - UNIVALI. <http://lattes.cnpq.br/4519098533879539>. E-mail: gui.tediz@gmail.com

⁴ Doutoranda em Turismo e Hotelaria. Programa de Pós-graduação em Turismo e Hotelaria – UNIVALI. <http://lattes.cnpq.br/4173323204211267>. E-mail: thamiresf.fiuza@gmail.com