

Parada do orgulho LGBT: desafios do cenário político, econômico e social

**Maria Carolina de Andrade José¹
Larissa Pantalena Teano de Almeida²
Mayara Cristini Corrêa³**

Resumo

A presente pesquisa tem como objetivo analisar a forma como o cenário político, econômico e social pode influenciar a Parada LGBT e o turismo na cidade de São Paulo. Evento marcante para a cidade, a Parada de Orgulho LGBT faz parte do calendário oficial desde o ano de 2000. Em 2019 a festa reuniu 4 milhões de pessoas e, além do ganho político e social, movimentou a economia da cidade de São Paulo em 443 milhões de reais. A Parada do Orgulho LGBT tornou-se um dos maiores movimentos sociais em prol dos direitos humanos direcionados a questões de gênero e sexualidade. Hoje em dia, atrai o patrocínio de grandes marcas e conta com o apoio institucional do governo e prefeitura, graças a sua grande visibilidade. Tratando-se de um evento de grande porte, com fortes impactos no mercado de turismo, eventos e adjacências, se questiona quais ações podem potencializar seus impactos positivos. Através de pesquisa bibliográfica, o texto reflete sobre o cenário político e econômico em relação ao turismo e à realização de eventos, no segmento LGBT. Considera também as dificuldades sofridas pela Parada e seu público nos últimos anos: o crescimento do conservadorismo, a LGBTfobia, a crise econômica e, recentemente, a pandemia de Covid-19.

Palavras-chave: Parada do Orgulho LGBT; Turismo LGBT; Eventos; Turismo de eventos.

¹Mestre em Estudos Culturais. EACH/USP. <http://lattes.cnpq.br/4371239333632593>.
mariandrade.j@hotmail.com.

²Graduanda em Lazer e Turismo. EACH/USP. <http://lattes.cnpq.br/3972210502459070>.
larissa.pantalena@hotmail.com.

³Graduanda em Lazer e Turismo. EACH/USP. <http://lattes.cnpq.br/2037303079202688>.
mayaraccorrea30@gmail.com.