

Análise Bibliométrica e de Estado da Arte sobre Alimentos e Bebidas em Hospitalidade na Base Spell¹

Felipe Trigo Osmo²
Carlos Alberto Alves³
Mirian Rejowski⁴
Rafael Cunha Ferro⁵

Resumo

O setor de alimentos e bebidas na última década ganhou papel de destaque no cotidiano brasileiro. Programas de televisão, filmes e livros técnicos ou para leigos observaram aumentos de participação na mídia brasileira. Também se observou nesse período crescimento no número de cursos de graduação em gastronomia e no de programas de pós-graduação em temas relacionados a alimentos e bebidas (A&B), como hospitalidade e gestão de A&B. Esse artigo tem como objetivo compreender o estágio da produção científica sobre A&B sob a ótica da hospitalidade em periódicos brasileiros especializados em Turismo e Hospitalidade. Para tanto, foi desenvolvida uma pesquisa exploratória e descritiva, de abordagem qualitativa, usando o método de estado da arte, que permite se obter uma perspectiva sobre a produção científica na área, identificar os temas pesquisados e assuntos ainda não abordados, além de se analisar a evolução do campo. Foram extraídos da base *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL) 78 artigos da área de Turismo que tratavam de A&B e hospitalidade em seus títulos, palavras-chaves ou resumos. Por meio de estatística descritiva e de análises bibliométricas estudou-se a produtividade, a concentração entre periódicos, a dispersão de autores e as redes de coautoria. Também foi realizada uma classificação em temas e subtemas. Observou-se maior concentração de artigos em dois periódicos, que a maioria dos autores publicou apenas um artigo e que

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001

² Graduação em Ciências Econômicas pelo Insper. Mestrando em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9533396140275146>. E-mail: felipeosmo@hotmail.com.

³ Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho. Professor do Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9085019105914550>. E-mail: calves761@gmail.com.

⁴ Livre docente em Turismo, Doutora e Mestre em Ciências da Comunicação, e Bacharel em Turismo pela Universidade de São Paulo (USP). Professora Titular da Universidade Anhembi Morumbi e Professora Sênior na USP, com atuação na graduação e pós-graduação em Hospitalidade e Turismo. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8468269699377558>. E-mail: mirwski@gmail.com / mrrejowski@anhembi.br

⁵ Mestre em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi e Graduado em Gastronomia pelo Centro Universitário Senac Campos do Jordão. Professor da Universidade do Vale do Paraíba na graduação em Gastronomia. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9643271002123963>. E-mail: rafaelferro@univap.br.



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

não há redes de coautoria entre os diversos núcleos de pesquisa identificados. Os artigos foram classificados nos temas Gestão em A&B, Administração de Marketing em A&B e Aspectos Socioculturais e Históricos em A&B e em 11 subtemas. A pesquisa limitou-se a artigos disponíveis na base SPELL, o que pode ser expandido e replicado para outros repositórios ou bases de pesquisa. Este estudo contribui para a configuração do campo de estudo da hospitalidade em A&B e para novas pesquisas sobre a produção científica neste.

Palavras-chave: Hospitalidade; Alimentos e Bebidas; Estado da Arte; Produção científica; Artigos de periódicos.