

A Exposição Universal de 1900, em Paris e sua relação com a Moda e o Turismo

Aline Fernandes Guimarães¹
Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes²
António Manuel Dinis Ribeiro Marques³

Resumo

Esse artigo faz parte dos estudos iniciais da minha pesquisa de doutorado, que tem como tema a “Moda e o Turismo”. A motivação inicial para a pesquisa, foi obter informações que correlacionassem as áreas da investigação, para validar a hipótese inicial de que as áreas possuem muitos elementos que dialogam entre si, ainda pouco explorados e estudados no âmbito acadêmico. Diante disso, surge o seguinte problema: qual a relação entre a Moda e o Turismo? Para conseguir responder essa questão, definiu-se como objetivo analisar a Moda e o Turismo no contexto da Exposição Universal de 1900, em Paris. Perceber de que forma a Moda estava presente no estilo de vida da época e como o Turismo era visto e estimulado, junto aos aspectos urbanos. Para isso foi realizada uma revisão bibliográfica através de livros e artigos científicos de ambas áreas. O motivo para o recorte temporal, junto a escolha do evento e cidade sede do mesmo foi estratégico. As exposições mundiais foram eventos capazes de mobilizar povos de todo o mundo. Para sediar o evento, a cidade precisava de planejamento, pois, havia gastos financeiros com investimentos em infraestrutura, além da propagação da cultura local mundialmente. Assim, pela complexidade do evento e influência que o mesmo tinha em sua difusão, é possível identificar a Moda e o Turismo, como fenômenos presentes na sociedade. Porém, o desafio foi definir um ano e local em que ambas áreas estivessem presentes, com suas influências e impactos, diante das movimentações sociopolíticas culturais presentes na sociedade em questão. Apesar de Paris ter sido sede de três exposições do século XIX, foi apenas no ano 1900 que o evento colocou o ensino, a arte e o cinema à frente da indústria, pelo fato da produção industrial não ser mais novidade. A Exposição então deixara de ter um caráter industrial, para ganhar uma dimensão global. Concomitantemente, Paris vivia a *Belle Époque*, com um clima artístico e cultural presente no estilo de vida e cotidiano parisiense. Era a época da beleza, da *Art nouveau* e da moda, com novas formas de pensar e viver nos espaços públicos. A cultura urbana do divertimento ganhou espaço no cotidiano, incentivada pelo desenvolvimento dos meios de comunicação e transportes, marco no estímulo da atividade turística. Sendo assim, após análise dos materiais, conseguiu-se relacionar a

¹ Doutoranda em Design de Moda / Universidade do Minho, Portugal. Professora Adjunta do curso de Turismo, UFRRJ. <http://lattes.cnpq.br/7699269568568958>. alinefguimaraes2003@yahoo.com.br

² PhD Engenharia Têxtil - Design e Gestão. Professora auxiliar do departamento de Engenharia Têxtil – Universidade do Minho, Portugal. <https://orcid.org/0000-0001-5456-992X>. mkg@det.uminho.pt

³ PhD Engenharia Têxtil - Têxtil. Professor assistente do departamento de Engenharia Têxtil – Universidade do Minho, Portugal. <https://orcid.org/0000-0002-6314-8745>. adinis@det.uminho.pt



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Moda e o Turismo como fenômenos presentes na sociedade abordada no estudo, além de identificar elementos culturais semelhantes nas áreas, que foram aprofundados na minha tese de doutorado.

Palavras-chave: Moda; Turismo; *Belle Époque*; Exposição Mundial de Paris 1900.