

A experiência turística no Parque Estadual do Jalapão – TO, Brasil

Éverton Felipe Kaizer¹
Maria de Fátima de Albuquerque Caracristi²
José Elmar Feger³
João Eugenio Marynowski⁴

Resumo

O turismo constitui-se um fenômeno complexo, visto sob diferentes perspectivas, sendo que a experiência integra o que chamamos de atividade turística. Ela ocorre nos destinos turísticos e se dá de forma diversa, contemplando diferentes tipos e esferas. Sob o prisma econômico, envolve uma relação de consumo de serviços. Os autores Joseph Pine e James Gilmore propõem entender a relação de consumo a partir de quatro domínios de experiência, sendo eles entretenimento, educação, estética e evasão. O enfoque deste estudo concentra-se no Parque Estadual do Jalapão (PEJ), localizado em Tocantins, região norte do Brasil. Mais precisamente, a pesquisa trata sobre o tema da economia da experiência, visando identificar em quais domínios da experiência pode-se inserir a viagem ao Jalapão. Dessa forma, o escopo norteador do estudo perpassa por levantar esses domínios de experiências conceituadas por Pine e Gilmore (1999) nos comentários do site TripAdvisor. O objetivo da pesquisa visa identificar quais domínios propostos por Pine e Gilmore são vivenciados pelos turistas no Parque Estadual do Jalapão. O estudo utiliza o método qualitativo e os dados foram extraídos dos comentários da plataforma TripAdvisor, que foram posteriormente analisados sob a teoria dos domínios de experiência, com uso da análise de conteúdo. Os resultados permitem concluir que os turistas que visitam o PEJ tendem a ter experiências passivas e de absorção no local. Outro fato interessante parte do pressuposto que inúmeras narrativas configuram o Jalapão como um destino turístico de ecoturismo, no entanto o conceito teórico de ecoturismo possui algumas premissas em seus pilares e fundamentos, e um dos principais é a educação (neste caso ambiental), domínio da experiência que foi apontado com um dos índices mais baixos entre as experiências proporcionadas pelo parque. Por fim, entende-se que a combinação metodológica da pesquisa pode contribuir como uma importante ferramenta no estudo do turismo e possibilitar novos aprofundamentos teóricos.

Palavras-chave: Turismo; Economia da experiência; Experiência turística; Ecoturismo; Parque Estadual do Jalapão.

¹Mestrando em Turismo. Universidade Federal do Paraná. lattes.cnpq.br/8400189838557299
efkaizer@hotmail.com

²Pós-doutoranda em Turismo. Universidade Federal do Paraná. lattes.cnpq.br/3939379569549416
mariaf@mail.uft.edu.br

³Doutor em Desenvolvimento Regional. Universidade Federal do Paraná. lattes.cnpq.br/8671782571748625
elmar.josefeger@gmail.com

⁴Doutor em Ciências da Computação. Universidade Federal do Paraná. lattes.cnpq.br/3265921900792672
jeugenio@ufpr.br