

Percepção sobre a carreira feminina na Hotelaria de Luxo na cidade de São Paulo

Giovanna Testa Christianini¹
Maristela de Souza Goto Sugiyama²
Cláudia Martins Pantuffi³
Ana Marta de Brito Borges Avelãs de Araújo⁴

Resumo

As mudanças culturais, econômicas e sociais, que vêm ocorrendo até os tempos atuais, transformaram a sociedade e as organizações e na hotelaria, não foi diferente. Em se tratando da história da mulher, esta é permeada por estereótipos de submissão e inferioridade. Desde a infância, tanto no contexto escolar, como no familiar, as atividades e brincadeiras eram distintas entre femininas e masculinas. Tal construção sócio histórica faz com que existam certas dificuldades para a ascensão feminina, com destaque à direcionada à inserção da mulher no mercado de trabalho. O desenvolvimento de carreira na hotelaria tem se apresentado como predominantemente masculino, proporcionando barreiras e desafios para a ascensão feminina no segmento, fazendo com que o acolhimento do diferente/estrangeiro reforce e importância da hospitalidade. Esta pesquisa teve como objetivo identificar como a gestora na Hotelaria de luxo percebe sua carreira em relação aos desafios relacionados à construção histórica e social de um ambiente de trabalho predominantemente masculino. Para tanto, adotou-se uma abordagem qualitativa, com pesquisas bibliográficas sobre o tema em artigos, livros, entre outros e com a realização de entrevistas presenciais com roteiro pré-

¹ Bacharel em Hotelaria pelo Centro Universitário Senac - Santo Amaro e Técnica em hospedagem pela Fundação Escola e Comércio Álvares Penteado (FECAP).
giovannatesta@outlook.com

² Mestre em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi, Graduada em Tecnologia em Hotelaria no Centro Universitário SENAC. Docente no ensino superior. Consultora e Pesquisadora nas áreas de Entretenimento e Hospitalidade.
E-mail : masgos@hotmail.com
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4295249745746017>

³ Doutora em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre em Psicologia pela Universidade São Marcos, Especialista em Consultoria Interna de Recursos Humanos e Psicopedagogia, Bacharel em Psicologia. Professora do Centro Universitário Senac - campus Santo Amaro.
E-mail: claudia.mpantuffi@sp.senac.br
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9596961847248282>

⁴ Mestre em Hospitalidade – Universidade Anhembi Morumbi, Bacharel em Hotelaria – Centro Universitário Senac. Professora Pesquisadora do Centro Universitário Senac – campus Santo Amaro.
E-mail: ana.mbborges@sp.senac.br
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5503811171773566>



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

estabelecido. Foram entrevistadas 3 hoteleiras que ocupam cargos na gestão de hotéis de luxo na cidade de São Paulo. O referencial teórico apresenta discussão sobre a hospitalidade na gestão da diversidade; gênero e mercado de trabalho; carreira feminina na hotelaria e a hotelaria de luxo. As análises foram realizadas buscando, nos relatos, a percepção e experiência das entrevistadas, direcionando a interpretação para o que é contado. Mesmo com alguns relatos reproduzindo paradigmas socialmente impostos às mulheres, os resultados revelaram uma percepção positiva quanto à carreira desenvolvida e a superação dos desafios enfrentados, fruto, possivelmente, de práticas adotadas pelos hotéis nos quais as gestoras atuam, o que demonstra preocupação e incentivo à diversidade. Como sugestão, recomenda-se a ampliação do contexto de pesquisa para hotéis de outras categorias e localizados em outros estados.

Palavras-chave: Gênero; Hotelaria de luxo; Hospitalidade; Carreira feminina.