

Gênero dos Consumidores e Percepção de Qualidade das Cervejas Artesanais Pernambucanas

José William de Queiroz Barbosa¹
Simone de Lira Almeida²
Kleyton da Silva Rodrigues³
Alexandre César Batista da Silva⁴

Resumo

Nos últimos anos, a produção de cervejas artesanais vem crescendo rapidamente no Brasil. Ao final de 2018, o número total de cervejarias no país subiu para 889 estabelecimentos. Todavia, além de observar a quantidade de cerveja produzida no país, também se deve levar em consideração a qualidade dessa produção. Por este motivo, o presente estudo teve como objetivo analisar a qualidade das cervejas artesanais produzidas em Pernambuco a partir da percepção de consumidores masculinos e femininos. Para isso, adotou-se como procedimento metodológico um *survey* com 73 pessoas. Os dados foram coletados por meio de questionário aplicado durante análise sensorial das cervejas. Foram realizados 11 (onze) experimentos de análise sensorial, resultando numa amostra final de 73 participantes. Os voluntários avaliaram 04 cervejas artesanais pernambucanas, do mesmo estilo, porém de cervejarias diferentes. Os resultados demonstraram, para cada atributo da cerveja que foi analisado, preferências distintas entre os gêneros masculino e feminino. Essa diferença nos resultados gerou um *ranking* de preferência, que servirá para que as cervejarias possam criar a fórmula da "cerveja perfeita", baseando-se nas bebidas que se saíram melhor em cada atributo.

Palavras-chave: percepção; qualidade; cerveja; consumidor; gênero.

¹Bacharel em Hotelaria. Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5265845005892287>. E-mail: william.queirozb@hotmail.com

²Doutora em Administração. Departamento de Hotelaria e Turismo/Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4724966662551377>. E-mail: simone.almeida@ufpe.br

³Graduando em Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9537779468921289>. E-mail: kleyenglish@gmail.com

⁴Mestre em Ciências Contábeis - Universidade de Brasília. Professor do Departamento de Hotelaria e Turismo/Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8320643857508960>. E-mail: alexandre.cesar@ufpe.br