

Turismo Cinematográfico no Brasil: Uma Revisão Integrativa da Literatura

Nathália Körössy¹
Rute Gabriela dos Santos Paes²

Resumo

A relação entre turismo e cinema é crescente no mundo, porém pouco referenciada na literatura nacional. Especificamente sobre turismo cinematográfico, devido à ausência de estudos mais amplos, se desconhece a situação atual desta atividade no Brasil. A partir da análise da literatura nacional, este estudo buscou mapear dados sobre a situação do desenvolvimento do turismo cinematográfico no Brasil. A pesquisa tem natureza exploratório-descritiva, com abordagem qualitativa na análise da produção científica nacional sobre turismo e cinema. Como método de pesquisa, selecionou-se a revisão integrativa de literatura. O levantamento da amostra da pesquisa, composta por artigos científicos que relacionam turismo e cinema e/ou audiovisual e turismo cinematográfico, utilizou como base de dados principal o Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), tendo-se selecionado o total de 15 artigos científicos, publicados entre 2011 e 2019 em periódicos nacionais indexados nesta base. Verificou-se que os estudos brasileiros se concentram em três principais temáticas: cinema como vetor de imagem e promoção de destinos turísticos; análise de imagem e representações de localidades em produções audiovisuais; e turismo cinematográfico em cidades brasileiras. O turismo cinematográfico é referenciado na literatura nacional como uma alternativa de diversificação da oferta turística local que traz benefícios econômicos advindos do aumento da visitação. É ponto comum nos estudos que o turismo cinematográfico, quando planejado, pode trazer benefícios não apenas em termos de visibilidade do destino, mas também na criação de novos produtos turísticos. Sobre a situação atual do turismo cinematográfico no Brasil, os estudos revelaram o quanto ainda é tímido o desenvolvimento do turismo cinematográfico no país. Indicador dessa realidade é o baixo número de destinos com oferta de turismo cinematográfico citados nos artigos científicos nacionais. De toda a produção nacional analisada, apenas quatro estudos têm como foco o desenvolvimento do turismo cinematográfico em cidades brasileiras e, mesmo assim, se referem a destinos com oferta relacionada ainda incipiente. Tratam mais de possibilidades ou potencialidades do que efetivamente de um segmento já consolidado

¹Doutora em Desenvolvimento Urbano (Universidade Federal de Pernambuco). Mestre em Geografia (Universidade de Lisboa). Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFPE). Turismóloga (UFPE). Docente do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTUR) da Universidade Federal de Pernambuco, Departamento de Hotelaria e Turismo. <http://lattes.cnpq.br/1080452960843259>. nathaliakorossy@gmail.com.

² Graduada em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Ex-bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (Pibic/UFPE/CNPq). <http://lattes.cnpq.br/1293909680689619>. rgabriela.sp@gmail.com.

ou em expansão. Ao mesmo tempo em que esses estudos apontam as potencialidades para o desenvolvimento tanto do setor audiovisual quanto do setor turístico (como paisagens exuberantes, hospitalidade do povo brasileiro, patrimônio histórico e cultural, etc.), revelam um baixo aproveitamento desse potencial para alavancagem do turismo cinematográfico. Por fim, a pesquisa revelou que a cidade de Cabaceiras (Paraíba) é o caso citado que mais se beneficia da relação entre o turismo e o setor audiovisual no Brasil, nacionalmente conhecido pelas diversas produções audiovisuais ali filmadas. Mesmo assim, Cabaceiras não é apontada pelos estudos como um caso consolidado de destino de turismo cinematográfico. Isso porque, embora seja cenário de diversas produções audiovisuais ao longo das últimas décadas, ainda não consegue transformar essa matéria-prima em produtos turísticos relacionados ao turismo cinematográfico ou em ações promocionais de repercussão nacional.

Palavras-chave: Turismo; Cinema; Turismo Cinematográfico; Brasil; Revisão Integrativa da Literatura.