

Turismo *Fashion*: potencial turístico e o impacto dos eventos de moda para a imagem do Seridó, Rio Grande do Norte/Brasil

Adson de Lima Claudino¹
Gildygleide Cruz de Brito Rêgo²

Resumo

Eventos de moda ganham notoriedade no turismo contemporâneo ao promover destinos, contribuir para a economia e por atrair visitantes para as localidades que sediam tais acontecimentos (Camelo & Coelho-Costa, 2016; Siaga, 2018). O Seridó, localizado no interior do Rio Grande do Norte, é um polo turístico que utiliza dos eventos culturais e religiosos para manter constante o fluxo turístico, além disso, detém de inúmeras indústrias têxteis, vislumbrando a possibilidade de alinhar a moda com os eventos locais. O problema da pesquisa baseia-se nas indagações: existe potencial para o desenvolvimento de eventos de moda no Seridó/RN? Por conseguinte: os eventos de moda podem contribuir para a imagem turística do Seridó/RN? Logo, o objetivo do estudo consiste em analisar a potencialidade para a realização de eventos de moda no Seridó/RN, bem como se estes eventos podem contribuir para a imagem do destino. A abordagem teórica da pesquisa permeia por temáticas como: eventos, moda e eventos de moda e imagem de destinos turísticos, na qual utilizou-se de um levantamento bibliográfico para embasar o estudo. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, caracterizada como descritivo-exploratória, para a coleta dos dados foram realizadas entrevistas in loco com quinze profissionais (gestores públicos, empresários e pesquisadores) em sete cidades do Seridó/RN e para a análise dos resultados optou-se pela análise de conteúdo de Bardin (2011). Os resultados demonstram que a moda possui potencial turístico para ser desenvolvido na região, a qual encontra-se suscetível para a realização de eventos de moda a partir da sinergia entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade local, destaca-se ainda que eventos de moda podem contribuir para a imagem do Seridó/RN. A partir desta pesquisa, recomenda-se que a gestão pública, a iniciativa privada e a comunidade local desenvolvam ações capazes de explorar o potencial dos eventos de moda no Seridó, uma vez que tais eventos apresentam-se como estratégias para o aumento do fluxo turístico e para o fomento e valorização da moda local.

Palavras-chave: eventos de moda; turismo; imagem de destinos; Seridó/RN.

¹ Graduando em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9281390806007447>. E-mail: adsonlc@hotmail.com

² Mestra em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Bacharel em Turismo pela UFRN. Professora substituta pelo Departamento de Turismo da UFRN. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8329015256153651>. E-mail: gildygleide@gmail.com