

## **Revisão sistemática sobre o uso de metodologias aplicadas nas pesquisas de empreendedorismo feminino no turismo**

**Marcele Porto<sup>1</sup>**  
**Helena Catão Henriques Ferreira<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O turismo, o empreendedorismo e as questões de gênero se desenvolveram por meio da consolidação do sistema capitalista e ganharam relevância na dinâmica das sociedades contemporâneas globalizadas. Esse cenário estimulou o crescimento da produção do conhecimento científico sobre essas temáticas no final do século XX, entretanto o campo de pesquisas sobre empreendedorismo feminino no turismo ainda não se consolidou. Por se tratar de uma área pouco pesquisada, ainda falta compreensão empírica e conceitual sobre mulheres que empreendem no turismo. O presente artigo pretende contribuir para análise e entendimento do papel da mulher na sociedade contemporânea como indivíduo economicamente ativo, mas principalmente para redefinição de seu papel social. Para cooperar com esse debate o trabalho aborda aspectos teóricos e metodológicos de pesquisas empíricas no estudo do empreendedorismo feminino no turismo, investigando quais métodos estão sendo utilizados na produção científica nacional e internacional recente (2016-2020). Por meio de uma revisão sistemática de literatura, de caráter qualitativo bibliográfico, foi verificado que 75% dos estudos selecionados utilizam o método qualitativo de pesquisa. Nesses estudos, foram utilizadas técnicas tradicionais para coleta de dados tais como questionários, análise de conteúdo, observação participante e entrevista aprofundada. Os resultados indicam possibilidades para ampliação do uso de pesquisas quantitativas com o objetivo de efetuar generalizações a partir de uma amostra de mulheres empreendedoras que atuam no turismo. Por outro lado, a evolução do papel da mulher na sociedade e a conquista de seu espaço como empreendedora é recente e acontece, na maioria das vezes, em regiões subdesenvolvidas ou em desenvolvimento como forma de geração de renda e também como representatividade social na liderança de suas comunidades. Diante disso, podemos notar a necessidade de intensificar as pesquisas qualitativas permitindo que o pesquisador participe mais ativamente dessa realidade para assim descrever e compreender essa dinâmica social. Espera-se que o presente estudo motive outros pesquisadores a refletir sobre as tradicionais relações de poder envolvidas nessa temática.

**Palavras-chave:** empreendedorismo feminino; turismo; métodos de pesquisa.

<sup>1</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo - PPGTUR da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (FTH/UFF). <http://lattes.cnpq.br/2351593586048184>. marceleporto@id.uff.br.

<sup>2</sup> Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro-UFRRJ, Professora do Programa de Pós-Graduação em Turismo – PPGTUR e do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense-UFF, Coordenadora do Grupo de Pesquisa (CNPQ) Turismo, Cultura e Sociedade. <http://lattes.cnpq.br/4337545097127302>. lelecatiao@gmail.com.