

## **Planos Nacionais de Turismo: continuidades e discontinuidades**

**Mariana Manzano Lopes<sup>1</sup>**  
**Alexandre Panosso Netto<sup>2</sup>**

### **Resumo**

Desde a criação do Ministério do Turismo em 2003, quatro Planos Nacionais de Turismo foram publicados. Após a deposição de Dilma Rousseff em 2016, o Plano que estava pronto não foi publicado e durante o período de um ano o país ficou sem um Plano Nacional de Turismo vigente. A alternância de poder da presidenta Dilma para o presidente Michel Temer poderia ter ocasionado a descontinuidade das políticas públicas em curso no setor de turismo. Portanto, foi realizada uma pesquisa qualitativa de abordagem exploratória em dois eixos de análise, onde num primeiro momento realizou-se pesquisa bibliográfica e documental em publicações sobre as políticas públicas federais de turismo no Brasil, leis e decretos que regulamentam as políticas de turismo e nos quatro Planos Nacionais de Turismo publicados pelo Ministério do Turismo no Período de 2003 a 2018. No segundo momento, foi realizada uma análise comparativa dos dois últimos Planos Nacionais de Turismo (PNT 2013/2016 e PNT 2018/2022) a fim de identificar as continuidades e discontinuidades administrativas nas políticas públicas de turismo. Por fim, concluiu-se que algumas diretrizes e planejamento de ações foram continuadas e outras descontinuadas, porém observou-se que existiram mais continuidades do que discontinuidades quando da transição do PNT 2013/2016 para o PNT 2018/2022. As conclusões revelam que novas metas foram pactuadas no PNT de 2018/2022, sem que fosse realizada uma análise profunda sobre o cumprimento das metas do documento anterior e que o Programa de Regionalização do Turismo teve um aumento de sua importância e participação no último Plano. Destaca-se também o fato de que nos Planos analisados o turismo é visto de maneira positiva, como gerador de empregos, renda, bem estar social e incremento da economia, porém os documentos pouco dão conta sobre como lidar com os problemas relacionados à atividade.

**Palavras-chave:** Política Nacional de Turismo; políticas públicas; Plano Nacional de Turismo; Ministério do Turismo.

---

<sup>1</sup> Mestranda no Programa de Pós Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidade da Universidade de São Paulo (EACH-USP). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7243485083395717>. E-mail: [mariana\\_lopes@usp.br](mailto:mariana_lopes@usp.br)

<sup>2</sup> Livre-docente pela da Escola de Artes, Ciências e Humanidade da Universidade de São Paulo (EACH-USP). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3071575734587237>. E-mail: [panosso@usp.br](mailto:panosso@usp.br)