

## **Aplicações do *Storytelling* na cadeia produtiva do turismo**

**José William de Queiroz Barbosa<sup>1</sup>**

### **Resumo**

A contação de histórias faz parte da construção de significados coletivos e da identidade dos indivíduos. É a partir das narrativas que os sujeitos se expressam, se apresentam e significam o mundo que percebem (Motta, 2012). Em uma sociedade na qual a quantidade de informações produzidas e acessíveis é infinita, o poder das narrativas é ainda mais enfatizado e valoriza técnicas como *storytelling*. A premissa desta técnica é a da construção de narrativas para criação de vínculos afetivos entre indivíduos, histórias e personagens de forma a aumentar a capacidade de criar sentido e assimilar mensagens. Assim, no turismo, o *storytelling* é percebido como uma estratégia que pode ser utilizada para maximizar a experiência do turista, pois permite criar uma forte identidade para os lugares e criar significado para visitantes e habitantes das cidades (Mossberg et al. 2011). Portanto, esta pesquisa objetiva analisar diferentes usos de atores da cadeia produtiva do turismo que utilizam a técnica do *storytelling*. Para tanto, propõe-se identificar como tais atores fazem uso da técnica. Trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa. Uma pesquisa documental e uma pesquisa bibliográfica geraram dados que foram analisados com base na análise categorial do conteúdo de Bardin (2011). Como resultados, foi possível elaborar uma sistematização das diferentes aplicações do *storytelling* no contexto do turismo. Os resultados mostraram que o *storytelling* é uma prática que vem sendo cada vez mais adotada por empreendimentos e destinos turísticos que querem se destacar dos demais. Assim, foi possível avançar em termos de proposições analíticas sobre o uso da técnica na gestão de destinos turísticos.

**Palavras-chave:** turismo; *storytelling*; cadeia produtiva.

---

<sup>1</sup> Bacharel em Hotelaria. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/5265845005892287>. [william.queirozb@hotmail.com](mailto:william.queirozb@hotmail.com)