

SÃO JOÃO DE CARUARU: Novo modelo de gestão implementado na “Capital do Forró”

Resumo

Caruaru, uma cidade localizada no Agreste Pernambucano, distante 136 quilômetros da capital é conhecida como “Capital do Forró”, por ter na festa de São João um de seus maiores atrativos turísticos. Desde 1984 o evento é gerido pela Fundação de Cultura e Turismo da cidade, entretanto, a partir de 2017 um novo modelo de gestão foi implantado na cidade, nesse sentido, o problema de pesquisa reside em questionar como o São João de Caruaru é planejado, coordenado e executado com organização, profissionalismo, transparência e economicidade. Para tal, este artigo pretende apresentar e analisar o modelo de gestão do São João de Caruaru, notadamente a partir das inovações gerenciais implementadas nas últimas três edições do evento em 2017, 2018 e 2019. Para isso foi de fundamental importância conceitos de políticas públicas de cultura, gestão cultural, governança cultural, economia a cultura e economia criativa. Foi adotada uma metodologia qualitativa, com base em análises de documentos produzidos pelo poder público da cidade, e da observação participante e participação observante no planejamento, coordenação e execução da festa. O resultado do artigo mostrou como é o funcionamento do São João, o processo de captação de recursos, o ciclo anual de atividades, as receitas e despesas do evento, para mostrar que o São João de Caruaru gera um fluxo de cerca de 2 milhões de pessoas e injeta R\$ 165 milhões na economia do município, movimentando a cadeia da economia da cultura e a cadeia do turismo, além de colocar a cidade de Caruaru na pauta da mídia nacional durante todo o mês de junho. Nas conclusões são sugeridas ações corretivas para questões desafiantes que ainda permanecem sem solução satisfatória. As informações e reflexões deste estudo também servem para referenciar a atuação de gestores públicos, agentes políticos, empreendedores de setores da economia criativa e pesquisadores das ciências sociais.

Palavras-chave: São João; Política Cultural; Gestão Cultural; Economia da Cultura; Turismo