

Rotas turísticas: uma revisão da produção científica dos periódicos de turismo internacionais

**Lisandra Lavoura Carvalho Passos¹
Mirian Rejowski²**

Resumo

O conceito de rota turística pode ser entendido como o caminho ou o percurso composto de um conjunto de atrativos quer sejam eles naturais, esportivos, históricos e culturais, capazes de motivar interesses de visitação. Este estudo investiga a produção científica sobre rotas turísticas com o objetivo de compreender e organizar o conhecimento gerado em artigos de periódicos internacionais. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, do tipo exploratório-descritiva, na qual se adotou a análise de conteúdo dos estratos de uma amostra de 65 artigos da base Scopus com categorias definidas *a priori* e *a posteriori*. A fundamentação teórica mostrou que faltam estudos aprofundados sobre rotas turísticas, com superposição de conceitos de rota e de roteiro. Apesar dos artigos publicados entre 2001 e 2020 terem distribuição anual irregular, houve uma tendência ascendente no período. Essa produção se distribuiu por 44 diferentes periódicos, com pouca concentração, sendo sete artigos publicados no periódico *Sustainability*, o qual não é especializado em turismo, mas aborda um tema de importância ímpar na atualidade. Na análise temática do conteúdo dos artigos, constatou-se grande concentração destes na categoria Rotas Culturais (cerca de 74%), seguida por Rotas Esportivas (22%) e Rotas de Ecoturismo (5%). Considera-se que a subcategoria Rotas Culturais poderia ser decomposta em três outros tipos de rotas, Rotas Histórico-Patrimoniais, Rotas de Peregrinação (ou espirituais) e Rotas Gastronômicas, tendo em vista as características particulares da oferta e da demanda em cada uma delas. Recomenda-se a realização de estudos sobre os aspectos conceituais e outras abordagens teóricas para contribuir ao planejamento e à gestão, considerando todas as dimensões da sustentabilidade no turismo.

Palavras-chave: turismo; rotas turísticas; produção científica; periódicos internacionais.

¹ Doutoranda em Hospitalidade (UAM); Mestre em Geografia (UFG); Tecnóloga em Administração Hoteleira (Senac Ceatel) e Licencianda em Educação Profissional e Tecnológica no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer (IFG/UAB). Docente do IFG - Goiânia. <http://lattes.cnpq.br/2108074645024351>. - E-mail: lisandra.passos@ifg.edu.br.

² Livre docente em Teoria do Turismo e do Lazer, Doutra e Mestre em Ciências da Comunicação e Bacharel em Turismo pela Universidade de São Paulo. Professora titular do Mestrado e Doutorado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi. Professora Sênior da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Bolsista de Produtividade do CNPq. Link para currículo Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787414J5>. E-mail: mirwski@gmail.com.