

## **Hospitalidade Virtual: Acolhimento entre usuários do grupo do Facebook Coronavírus Brasil COVID-19 – Uma análise pelo uso da etnografia virtual.**

**Pércia Helena Sabbag<sup>1</sup>**  
**Airton José Cavenaghi<sup>2</sup>**

### **Resumo**

Diante de inúmeros casos de uma pneumonia viral originária em Wuhan, capital da província de Hubei na China, desencadeia-se um surto denominado de novo Coronavírus – COVID-19. Em curto prazo de tempo, o vírus se espalha pelo mundo e seu rápido contágio passa a ser considerado pela World Health Organization (WHO) uma pandemia. Com todo o cenário que se apresentava, uma campanha de abrangência mundial, relativa a saúde pública foi divulgada com o propósito de conter a disseminação do vírus até que um remédio ou vacina fossem descobertos. Dentre as ações sugeridas estavam a rápida detecção da doença, ações de higiene constantes, distanciamento e isolamento social. Em virtude de tais orientações, os governos aplicaram medidas de distanciamento social, solicitando que a população permanecesse em suas casas e evitasse ao máximo saírem para não se exporem ao vírus. Uma mudança de paradigma se instala e o cotidiano das pessoas passa a se desenvolver de forma isolada do mundo, sem poder sair, realizando seus trabalhos de maneira remota e fazendo suas atividades sem que exista relacionamento pessoal presencial humano. Pelo fato do ser humano um ser social por natureza, o isolamento social ocorre levantando questões relativas à saúde mental. Para isso, a utilização da tecnologia e de equipamentos que conectam os indivíduos, com o objetivo de reduzir os impactos do isolamento social em sua saúde mental, passam a ser amplamente utilizados. A conexão, contato e a aproximação, transferidos para a espera virtual pode ser considerada como uma das características de hospitalidade que neste estudo é apresentada sob a perspectiva do acolhimento. O presente trabalho então, por meio do uso de uma etnografia virtual, analisa postagens realizadas em um grupo público do Facebook denominado “Coronavírus Brasil COVID-19”, onde usuários compartilham informações, experiências, sentimentos e, nessa comunidade e espaço, se acolhem mutuamente para enfrentarem as angústias e dificuldades impostas pela nova realidade.

**Palavras-chave:** hospitalidade virtual; etnografia virtual; coronavírus; facebook; acolhimento.

---

<sup>1</sup> Mestre em Comunicação Visual. Graduada em Turismo pela Universidade Paulista. Doutoranda em Hospitalidade pela Universidade Anhembí Morumbi. Docente do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia, Câmpus Avaré. <http://lattes.cnpq.br/3837450921974138>. E-mail: [perciahelenasabbag@gmail.com](mailto:perciahelenasabbag@gmail.com).

<sup>2</sup> Professor e pesquisador do PPG em Hospitalidade da UAM (SP). <http://lattes.cnpq.br/8415372088403504>. Email. [acavenaghi@gmail.com](mailto:acavenaghi@gmail.com)