

A Valorização da Simbologia Cultural em Eventos: Um Estudo no Mossoró Cidade Junina

José Orlando Costa Nunes¹
Camila Paula de Almeida²
Edinal Salustianon da Silva³
Edigleuson da Costa Ribeiro⁴

Resumo

Na cidade de Mossoró, no Estado do Rio Grande do Norte, o turismo cultural tem aflorado a partir do Evento Mossoró Cidade Junina, realizado anualmente durante o mês de junho em um local apropriado para as atividades ali apresentadas, o que tem trazido milhares de pessoas todas as noites à cidade para apreciar as atrações que têm cunho cultural. A relevância do estudo de um modo geral centra-se na ideia de que esclarecimentos acerca de organizações que fazem sucesso contribuem para a busca de novas organizações do turismo cultural, bem como do aperfeiçoamento das ações que viabilizam o sucesso de eventos que se inserem no contexto do turismo cultural. A metodologia trabalhada é do tipo descritiva/exploratória e foi feita uma pesquisa documental e de campo com o principal gerente responsável pelo evento Mossoró cidade Junina. Deste modo, explorou-se o caráter qualitativo, observando a valorização da simbologia cultural neste evento. Os resultados foram claros para evidenciar que os mossoroenses cultuam a tradição popular, os valores culturais, as festas populares, os festejos juninos e toda espécie de artefato que identifique a cultura local como a resistência à lampião representada como símbolo nas demais localidades da cidade, inclusive no túmulo de Jararaca no Cemitério São Sebastião em Mossoró. No que se refere especificamente ao Turismo Cultural, que é a área de concentração da pesquisa, verificou-se que, para ofertar produtos/serviços nesta área, os gestores têm que estar preparados para desenvolver procedimentos e estratégias que possam, não somente despertar o interesse de visitantes (turistas), mas também de conquistar nestes a relação fiel da comercialização do produto turístico.

Palavras-chave: Turismo cultural; Simbologia Cultural; Eventos.

¹ Mestre em Administração. Universidade do Estado do Rio grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/3373017269232749> . E-mail Joseorlandobrasil@gmail.com.

² Bacharel em Turismo / Pós-Graduada em Gestão Estratégica de Pessoas. Universidade do Estado do Rio grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/3373017269232749> . E-mail hands.down@live.co.uk.

³ Turismólogo. Universidade do Estado do Rio grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/7524292580636081> . E-mail edinal2050@hotmail.com.

⁴ Graduando em Administração. Universidade do Estado do Rio grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/3082432812632424>.. E-mail.Edigleusoncosta@gmail.com.