

## **O ENOTURISMO EM SANTANA DO LIVRAMENTO: PERSPECTIVAS DO PRÉ E PÓS-PANDEMIA DE COVID-19.**

**Paulo Joaquim M. R. Silla<sup>1</sup>**

### **Resumo**

A região da Campanha gaúcha, onde localiza-se o município de Santana do Livramento, vive um novo momento com os territórios da uva e do vinho. A vitivinicultura, atividade que se expande na região, transforma a cultura, paisagem e economia. Estas novas territorialidades articulam conexões locais que promovem novas perspectivas de desenvolvimento social e econômico. O turismo do vinho, enoturismo, surge como uma possibilidade de diversificação de renda para atores locais. Esta atividade movimenta hotéis, restaurantes, bares, agências de viagens e empresas de transporte, acionando diversos setores da economia. O município de Santana do Livramento vem encarando uma realidade de diminuição populacional e um período histórico, pregresso, de estagnação econômica. Com a maior área de cultivo de uvas para vinificação da região, Livramento possui, hoje, uma boa oferta para o turismo de vinho, inclusive com o roteiro “Ferradura dos Vinhedos”. Este trabalho de pesquisa objetiva elucidar questões sobre a viabilidade turística do município, as relações entre os entes públicos e privados e suas responsabilidades no projeto turístico e, sobretudo, suas articulações com o desenvolvimento local. A pesquisa tem caráter qualitativo baseada em entrevistas, levantamento documental, bibliográfico e saída de campo. A vitivinicultura da Campanha, com o surgimento de sua instituição de classe, já conquista marcos importantes para o setor como o reconhecimento de seu “terroir” e a Indicação Geográfica concedida em 2020 pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Esta indicação beneficia duplamente a região, pela atividade agrícola e também pelo fortalecimento do enoturismo. Entretanto, a percepção de trabalhadores do setor no que diz respeito à atuação do poder público enquanto fomentador do turismo no município não é positiva. Em 2020, a pandemia global de COVID-19 instaura novos desafios sociais, políticos e econômicos e a expectativa da chamada retomada das atividades turísticas se dá com base no turismo doméstico e regional. Espera-se, com esta pesquisa, contribuir para discussões acerca do enoturismo, em uma realidade de pós-pandemia e as perspectivas sociais e econômicas para Santana do Livramento que daí derivam.

**Palavras-chave:** Enoturismo; Desenvolvimento local; Campanha gaúcha; Vitivinicultura; Destinos turísticos.

---

<sup>1</sup> Hoteleiro, mestrando em Geografia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), [Link Currículo Lattes](#). E-mail: silla.pj@gmail.com