

TURISMO EM ÁREAS SERRANAS DO NORDESTE BRASILEIRO

Dimas Magalhães Bicalho¹

Resumo

A atividade turística se configurou como importante setor da economia e também como fenômeno social no período pré pandemia. No Brasil, o turismo já pode ser considerado consolidado em diversas regiões litorâneas, porém as políticas públicas que visam promover o turismo no interior brasileiro não tem alcançado resultados efetivos. Ainda que seja possível verificar a dinâmica do turismo em alguns destinos, o processo de interiorização do turismo se depara com alguns entraves que não permitem a evolução de aspectos relacionados à atividade turística, seja a expansão e estruturação da oferta ou o crescimento da demanda. O objetivo do presente estudo é analisar o turismo em áreas serranas do Nordeste brasileiro, a partir da identificação dos estudos que vêm sendo desenvolvidos nos últimos anos e da análise de políticas públicas implementadas, bem como suas repercussões nos municípios dessas regiões. Os métodos de pesquisa utilizados foram as pesquisas bibliográfica e documental, de modo a permitir uma identificação dos conceitos pertinentes ao tema, além da identificação e caracterização dos principais destinos serranos das regiões turísticas nordestinas presentes no Mapa do Turismo Brasileiro. Foi possível verificar que as políticas públicas refletem registros positivos da atividade turística nas 9 regiões identificadas, mais especificamente em 11 municípios, embora seja um processo lento. A informalidade dos estabelecimentos é constatada, porém essa é uma característica comum ao turismo, mesmo em destinos consolidados. É possível ainda destacar a centralização da atividade em alguns municípios, sem uma ação coordenada com as localidades do entorno, o que dificulta a consolidação da região como destinação turística. Também é necessário um planejamento conjunto no caso das regiões serranas, uma vez que sua composição extrapola os limites geográficos tanto entre estados quanto entre os municípios. Estudos mais específicos e aprofundados são necessários para aprimorar o entendimento da atividade turística no interior e da relevância das regiões serranas para o turismo no Brasil.

Palavras-chave: Turismo serrano; Interiorização do Turismo; Desenvolvimento Regional.

¹ Mestrando em Turismo (PPGTUR-UFRN).<http://lattes.cnpq.br/1932137250421679>. dz9.dimas@gmail.com