

Festival de Teatro de Curitiba: Análise do Perfil de Demanda

Milena de Vasconcelos Rezende¹

Mariana Sanson Gardolinski²

Thays Cristina Domareski Ruiz³

Resumo: Os festivais, congressos, feiras, entre outros estilos de eventos, passaram a fazer parte do mercado turístico mundial e são utilizados como uma forma de impulsionar as atividades do setor de viagens e turismo. O presente artigo teve como objetivo compreender o perfil da demanda do Festival de Teatro de Curitiba. Como metodologia foi utilizado pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa (pesquisa bibliográfica) e quantitativa, com a aplicação de um questionário online, feito através do (Google Forms), que foi aplicado nas redes sociais, Instagram, Facebook e WhatsApp, devido ao impedimento do Covid-19 de se realizar pesquisa em campo. Esta pesquisa surgiu do interesse de ampliar os dados sobre o Festival de Teatro e contribuir para o campo científico, pois existem poucas publicações sobre o evento. O teatro possui uma grande representatividade econômica e social pelo mundo, pois além de ser uma atividade rentável, também contribui para as comunidades locais para desenvolver sentimentos de pertencimento ao local, fazendo essas comunidades buscarem a preservação de seu território, desta forma, é perceptível como o Festival de Teatro de Curitiba pode impactar a cidade de Curitiba de forma positiva, levando entretenimento, arte e cultura para os moradores e turistas. A trajetória do Festival mostra que só cresce a cada ano e que está em constante mudança para atender a totalidade de seu público, além disso a cidade de Curitiba está crescendo no cenário de lazer e possui uma diversidade cultural notável. Por fim, com os resultados do questionário ficou evidente o perfil do consumidor do festival, sendo em sua maioria mulheres, adultas, com um nível alto de escolaridade e que vão acompanhadas ao evento, seja por familiares ou amigos. Alguns pontos a serem melhorados também foram vistos, como a movimentação nas mídias digitais, apesar disto o evento possui uma ótima avaliação por parte do público, pois majoritariamente estes indicariam o evento para outros. Como limitação do estudo evidencia-se o tamanho da amostra, que poderia ser expandida para apresentar um resultado mais expressivo.

Palavras-chave: Turismo; Eventos; Festivais de Teatro; Curitiba/Pr.

¹Graduanda em Turismo.Universidade Federal do Paraná.<http://lattes.cnpq.br/7341089154995427>.
vasconcelosmilena2000@gmail.com.

²Graduanda em Turismo.Universidade Federal do Paraná.<http://lattes.cnpq.br/0453523858779198>.
msanson99@gmail.com.

³Professora do Programa de Pós-Graduação e do Curso de Graduação em Turismo da Universidade Federal do Paraná.<http://lattes.cnpq.br/2354612480083767>. thaysruiz@ufpr.br.