

A dialética como abordagem metodológica na pesquisa em turismo

Ana Neri da Paz Justino¹

Edilene Adelino Pequeno²

Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega³

Resumo

O turismo enquanto campo de investigação tem sido alvo de estudos, em sua maioria, direcionados à pesquisa aplicada, uma vez que ele se insere como elemento da cadeia produtiva. Adotar uma postura crítica na análise do turismo, enquanto fenômeno social complexo, implica em reconhecer que é necessário compreender, construir, interpretar e produzir um sentido novo. Sendo, portanto, a dialética uma das abordagens epistemológicas capaz de colaborar para o avanço da análise do turismo, propondo inclusive a superação de paradigmas, por meio das rupturas epistemológicas. Dessa forma, o estudo propõe identificar o discurso dialético, com ênfase nas teses doutorais, das pesquisas de pós-graduação em turismo. Para tanto o caminho traçado se deu a partir do recorte temporal no período de 2015 a 2019, nos programas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), somando um total de vinte e uma teses. O critério de escolha se deu pelo fato dos dois, serem os únicos programas com volume considerável de teses defendidas no recorte temporal adotado. O constructo teórico para análise ocorreu por meio da reflexão de textos que contemplam a dialética como tônica para o discurso científico. A partir desse ponto foram elaboradas categorias para a busca de tal postura epistemológica nas investigações científicas, a citar: a luta de contrários; quantidade e qualidade; conteúdo e forma; e superação. Conclui-se que apenas duas das vinte e uma teses apresentaram abordagem dialética. Todavia, vale acrescentar que se observa em alguns estudos o posicionamento crítico acerca das realidades analisadas, pondo-se uma perspectiva de formação de pares dialéticos. Entretanto, não se pode considerar tais estudos como dialéticos. Por fim, não cumpre a este estudo aferir este como sendo o único método de investigação válido para o turismo, haja vista que nem

¹ Bacharel em Turismo (UNP), Mestre em Administração (UNP), doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo - UFRN. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5671564213704591> . Email: ananeripesquisa@gmail.com

² Bacharel, Mestre e Doutoranda em Turismo - Programa de Pós-Graduação em Turismo - UFRN. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1274191689474470> . E-mail: edilenepequeno@gmail.com

³ Doutor em Ciências do Desenvolvimento Socioambiental pelo Núcleo de Altos Estudos Amazônicos - NAEA/UFPA. Professor Permanente da Pós-Graduação em Turismo PPGTUR/ UFRN (Mestrado e Doutorado). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0025142529544906> Email: wilkernobrega@yahoo.com.br



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

todos os objetos de investigação que o campo suscita, são passíveis de análise a partir da abordagem dialética. De modo geral, a pesquisa em turismo se dá pela necessidade mercadológica e governamental de justificar o setor turístico. Por isso há uma maior concentração de pesquisa no viés econômico, como forma de justificar o turismo enquanto atividade que merece investimento.

Palavras-chave: Pesquisa em turismo; postura epistemológica; dialética.