

**Análise da formação de um Arranjo Empresarial no segmento do café:
estudo de Carmo de Minas, Serra Da Mantiqueira, Sul Do Estado De Minas
Gerais - MG**

Almir Douglas de Oliveira Marcellino¹
Simone Monteiro Cardoso²
Thiago Rodrigues Schulze³

Resumo

O presente artigo é resultado de uma pesquisa desenvolvida sobre o planejamento do turismo no município de Carmo de Minas-MG, localizado na Região da Serra da Mantiqueira, no sul do estado de Minas Gerais, verificando a possibilidade da constituição de um Arranjo Empresarial a partir da segmentação do turismo no município baseado na cultura do café, principal atividade econômica do município. Foi objetivo da pesquisa identificar quais elementos poderiam caracterizar a formação de um Arranjo Empresarial de Turismo no segmento do café no município de Carmo de Minas-MG. Como referencial teórico utilizado para a estruturação da pesquisa, observou-se a partir de Hall (2001), Valduga(2011) e Martins, Fiates & Pinto (2016) que existe uma diversidade de modelos e formatos de Arranjos Empresariais, destacando as estruturas de redes, Arranjos Produtivos Locais e clusters, e que estes diferentes formatos podem ser observados em diferentes regiões brasileiras, a partir da produção agroindustrial. Especificamente no município de Carmo de Minas-MG, é possível observar esta característica a partir da produção cafeeira, com oferta de cafés produzidos sobretudo para exportação. Diante desta perspectiva e de referencial produzido por Chin-Miki & Ruiz (2018), observou-se que a forma com que o turismo é planejado e desenvolvido pode envolver esta dinâmica que caracteriza o turismo como um Arranjo Empresarial. Estabelecida esta análise inicial, a pesquisa visou identificar a possibilidade de relação entre um produto agrícola com o turismo, como forma de aprimorar o desenvolvimento econômico de municípios e regiões. Enquanto abordagem metodológica utilizada para que o objetivo da pesquisa pudesse ser contemplado, adotou-se uma perspectiva qualitativa, visando identificar evidências através de documentos e entrevistas semi estruturadas. Neste sentido, dois procedimentos adquiriram relevância. O primeiro deles, disse respeito à pesquisa bibliográfica no Portal de Periódicos da Capes e nos principais periódicos científicos da área de turismo, para mapear

¹ Bacharel em Turismo Unimonte. Diretor Altur Viagens e Cicloturismo Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0133913992154866> almir.unimonte@uol.com.br

² Bacharel em Turismo pela Unimonte. Mestre em Administração pela Universidade São Marcos. Vínculo institucional. Professor Bacharelado em Turismo Unip. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6405080553975386> . simone.cardoso@docente.unip.br

³ Bacharel em Turismo pela PUC Campinas e Doutor em Educação pela PUC-SP. Professor EBTT IFSP. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2513523808365384> . schulze.thiago@ifsp.edu.br



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

os conceitos já consolidados de Arranjos Empresariais de Turismo. O segundo procedimento adotado consistiu em análise documental e entrevistas semi estruturadas com representantes da Associação dos Cafeicultores de Carmo de Minas-MG e representantes da gestão pública municipal. Este procedimento visou identificar se a atividade turística vinculada à produção do café na cidade e na região poderia ser enquadrada em alguma das categorias descritas ao longo do trabalho. Como principais resultados alcançados após a pesquisa, constatou-se que Carmo de Minas-MG se consolida como Arranjo Empresarial em virtude da conexão entre o setor do café e o turismo, o que promoveu o destino turístico, mas que ainda demanda estágios mais avançados em planejamento e gestão integrada. A pesquisa bibliográfica e as entrevistas com representantes do município demonstraram ainda que a obtenção de um selo de identificação geográfica pode contribuir para o próximo estágio enquanto Arranjo Produtivo Local. Como próximos passos, destaca-se a necessidade de se verificar in loco como se dá a interação entre os Arranjos Empresariais do turismo e do café.

Palavras-chave: Arranjos Empresariais no Turismo; Arranjo Produtivo Local; *cluster*; segmento cafeicultor; Carmo de Minas