

Empregabilidade dos egressos do curso de Turismo e Hotelaria da UNEB: uma análise da formação acadêmica

Carla Oliveira Brito¹
Ariadna da Silva Bandeira²

Resumo

A formação acadêmica é considerada uma variável importante para o sucesso do profissional e, portanto, formar profissionais com habilidades e competências passa a ser o papel das universidades. Sabe-se que ainda insiste-se na importância da formação de melhores agentes críticos a cada ano dentro das universidades. O ambiente acadêmico tem sido visto como importante para o desenvolvimento do estudante ao oferecer, por um lado, o ensejo de partilhar ideias e experiências bem como o encontro com pessoas. Ao fim da graduação, os egressos da academia se espalham pela sociedade adentro, vão buscar se colocar no mercado de trabalho. A partir destes pensamentos, surgiu a questão problema deste artigo: até que ponto, a formação acadêmica dos egressos do curso de Turismo e Hotelaria da Universidade do Estado da Bahia melhorou suas chances de empregabilidade? Neste sentido, o objetivo geral do estudo proposto é analisar a relação que o conhecimento voltado à formação acadêmica dos bacharéis em Turismo e Hotelaria da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), da cidade de Salvador, tem em relação a empregabilidade. Os sujeitos foram 221 egressos formados entre os anos de 2002 – 2011. Segundo o objetivo, trata-se de uma pesquisa básica, exploratória e descritiva. A coleta de dados foi ocorreu em duas etapas: na primeira, através de levantamento bibliográfico e fontes secundárias para elaboração do referencial teórico deste trabalho; e a segunda, através de aplicação de questionário on-line, que permitiram analisar o curso e sua empregabilidade. O instrumento contava com 21 perguntas, apresentando 17 questões objetivas, formuladas com alternativas de escolha única, 02 perguntas com medidas de opinião e 02 questões abertas para descrições e justificativas. O confronto com as bases teóricas possibilitou concluir que o curso de Turismo e Hotelaria garantiu a empregabilidade dos seus ex-alunos, uma vez que, em relação às habilidades e competências, os egressos possuíram os saberes necessários para que os tornarem empregáveis na área operacional do mercado de trabalho turístico.

Palavras-chave: Formação acadêmica; bacharéis em Turismo e Hotelaria; empregabilidade; Universidade do Estado da Bahia.

¹Mestranda em Geografia. Universidade Federal da Bahia. <http://lattes.cnpq.br/2282038583394458>. carla.o.brito@gmail.com

²Mestre em Geografia. Professora assistente da Universidade do Estado da Bahia. <http://lattes.cnpq.br/3485458277222072>. adnabandeira@gmail.com