

Destino turístico inteligente à luz do modelo INVAT.TUR: Indicadores e conceitos importantes para gestão de um destino

Daene Silva de Moraes Lima¹
Luiz Mendes Filho²

Resumo

Os destinos turísticos que se mantêm competitivos são aqueles que conseguem oferecer uma experiência turística qualificada. Com advento da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), busca-se cada vez mais a inserção de tecnologias para o desenvolvimento do conceito de Destino Turístico Inteligente (DTI). Os DTIs podem ser percebidos como locais que utilizam os recursos tecnológicos, ferramentas e técnicas disponíveis para permitir demanda e oferta para co-criar valor, prazer e experiências para o turista e riqueza, lucro e benefícios para as organizações e os destinos. Nos últimos anos, a Espanha tem alcançado resultados significativos na atividade turística, e com intuito de manter o posicionamento no mercado, o país desenvolveu como estratégia competitiva o projeto DTI, que tem como propósito, satisfazer as necessidades atuais e futuras do mercado, dos turistas e dos visitantes, e assim, por meio da expansão tecnológica, possibilitando que os turistas vivenciem uma experiência enriquecedora em tempo real. Além da compreensão do que é um DTI, é necessário também compreender os conceitos que permeiam a proposta de se tornar um destino inteligente. Nesse contexto, este estudo analisou os indicadores do modelo espanhol do Instituto Valenciano de Tecnologias Turísticas (INVAT.TUR) desenvolvido para a Comunidade Valenciana, que compreende as províncias de Alicante, Valência e Castellón. O modelo propôs uma estratégia de implementação e gestão para transformação de destinos turísticos tradicionais em DTI. O estudo justifica-se pela relevância do tema para o desenvolvimento de políticas para a gestão de destinos turísticos, considerando a importância das novas tecnologias para o desenvolvimento do turismo. Importante ressaltar que o artigo destaca-se pela relevância do estudo, que apresenta uma abordagem crescente nos destinos turísticos na perspectiva internacional e brasileira, com a proposta de alavancar a atividade turística. A compreensão dos conceitos e a aplicação das TICs no turismo se faz importante devido à relevância que o tema apresenta para um DTI. Os indicadores do modelo INVAT.TUR como Governança, Sustentabilidade, Conectividade, Sensorização, Sistema de Informação e Inovação, embasaram os conceitos apresentados no estudo. A presente pesquisa caracteriza-se como um ensaio teórico, de caráter exploratório com abordagem qualitativa, realizada através de revisão bibliográfica. Conclui-se que o Modelo INVAT.TUR, dispõe de um planejamento pautado em estratégias para desenvolvimento turístico, apresentando algumas características do conceito Cidade Inteligente, que

¹ Mestra em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR). Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). <http://lattes.cnpq.br/1296983445711798>. E-mail: daenesmorais@hotmail.com

² Doutor em Administração (Auckland University of Technology, Nova Zelândia). Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). <http://lattes.cnpq.br/7785924812425468>. E-mail: luiz.mendesfilho@gmail.com



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

vem sendo incorporada em vários destinos turísticos, se destacando pela gestão inovadora, infraestrutura tecnológica, desenvolvimento integrador e socialmente inclusivo, desenvolvimento urbano baseado no crescimento da economia e desenvolvimento sustentável nas dimensões ambiental, econômica e sociocultural.

Palavras-chave: Turismo Inteligente; Destinos Turísticos Inteligentes; Tecnologias; INVAT.TUR.