

## **Legitimidade das associações profissionais: Realidade ou cerimonialismo nos serviços de bugues no destino turístico Conde (PB)?**

**Mariene Cavalcante Borba de Albuquerque<sup>1</sup>**

### **Resumo**

Neste artigo foi analisado o papel das associações profissionais na legitimidade dos bugueiros do destino turístico Conde (PB). Essas associações foram criadas com o intuito de legitimar o serviço oferecido por esses profissionais, a fim de oferecer um serviço turístico de qualidade aos turistas que frequentam o município. Legitimidade é a percepção ou suposição de que as ações de uma entidade estão de acordo com um padrão, envolvendo normas, valores, crenças e definições, podendo ser atribuída às organizações como um recurso, processo ou por meio da percepção dos atores. Nesta pesquisa, legitimidade foi analisada considerando-a como recurso ou propriedade de um ator social, que uma vez adquirida, este passa a ser reconhecido pelo campo organizacional que pertence, sendo utilizadas para isso, estratégias, as quais se destacam comportamentos cerimoniais ou de decoupling – um falso acoplamento à normas e conformidades. As associações profissionais tem o objetivo de reunir, regular e normatizar membros de uma profissão/ocupação, exercendo funções como a busca de políticas públicas, o gerenciamento e reputação do setor, a facilitação e definição de padrões, além da educação dos membros sobre os requisitos importantes à categoria, buscando assim, legitimação desses profissionais junto ao campo organizacional. Neste estudo de caso, realizou-se uma análise de conteúdo qualitativa sobre o papel efetivo das associações de bugues do destino turístico Conde (PB), utilizando categorias como identidade das associações, estratégias de legitimidade e comportamentos cerimoniais destas entidades. Concluiu-se que, ainda que as associações possuam um papel relevante ocasionando alguma credibilidade ao serviço oferecido pelos bugueiros, é preciso perceber legitimidade como um fenômeno complexo, que necessita da complementariedade de fatores distintos, não podendo ser considerada como algo estático, mas, um atributo construído socialmente para se tornar aceito pelos demais atores de um campo organizacional, após a avaliação e percepção dos mesmos.

**Palavras-chave:** legitimidade; associações profissionais; identidade; gestão de negócios turísticos; decoupling

---

<sup>1</sup> Mestre em Administração – UFPB. Bacharel em Turismo – UFPB. <http://lattes.cnpq.br/0055323358300944>. E-mail: [paramarienealbuquerque@gmail.com](mailto:paramarienealbuquerque@gmail.com)