

## **Impactos Socioeconômicos Ocasionados pela Pandemia do Covid-19 nos Empreendimentos Turísticos de Aracaju/Sergipe**

**Mônica Maria Liberato**<sup>1</sup>  
**Francisco Sandro Rodrigues Holanda**<sup>2</sup>  
**Denio Santos Azevedo**<sup>3</sup>

### **Resumo**

A pandemia da Covid-19 no Brasil chegou a mais de 3,5 milhões de casos confirmados e mais de 120 mil mortes até dia 30 de agosto de 2020. Mesmo antes da adoção do isolamento social, o vírus já circulava no país. Com as medidas adotadas para a contenção da Covid-19, dentre estas, as restrições de viagens, causaram uma crise econômica no setor de turismo sem precedentes. Este estudo tem como objetivo apresentar o impacto pandemia da Covid-19 nos empreendimentos do setor do turismo em Aracaju/SE. Setenta e seis empreendimentos do setor de turismo e hospitalidade participaram da pesquisa respondendo a um questionário com foco em três principais construtos: Impacto econômico, medidas governamentais para a crise e políticas públicas para a retomada do turismo. Os dados foram coletados usando um questionário on-line autoadministrado, no período de 01 a 15 de julho de 2020. Os mesmos foram distribuídos em uma plataforma *whastApp*, em grupos com diferentes representantes do setor de turismo e hospitalidade de Aracaju/SE, além da pesquisa de campo com a aplicação do questionário nos empreendimentos turísticos localizados na Orla de Aracaju/SE. A análise teve como base a estatística descritiva. Os resultados principais demonstram que houve 405 demissões do início da pandemia até junho/20 e que 58% dos empreendimentos tiveram uma queda acima de 76% no faturamento, sendo que a recuperação desse faturamento, para 49% dos entrevistados só se dará em 2021, mas para 32% só após 2021. Em relação às medidas governamentais, para 53% os governos deveriam reduzir os impostos (federais, estaduais e municipais) e 36% acreditam que a concessão de empréstimos com juros baixos seria a melhor opção. Dentre as políticas públicas para a retomada do turismo, 65% dos entrevistados afirmaram que a melhor medida governamental na pós-pandemia é melhorar divulgação do destino, colocando Sergipe nas vitrines do mercado de turismo e 10% acreditam que a melhoria da infraestrutura turística é mais necessária. Está claro para os entrevistados a importância da utilização do protocolo de segurança e distanciamento social no combate a pandemia, mas medidas governamentais serão necessárias para minimizar a crise econômica causada pela pandemia da Covid-19 no setor de turismo de Aracaju.

<sup>1</sup> Doutoranda em Ciências da Propriedade Intelectual pela Universidade Federal de Sergipe, Mestre em Turismo pelo Instituto Federal de Sergipe, Mestre em Marketing pela Universidade de Lisboa. Universidade Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/6716169981657880>. [prof.monicaliberato@gmail.com](mailto:prof.monicaliberato@gmail.com)

<sup>2</sup> , Doutor Agronomia pela Universidade Federal de Lavras e pós-doutorado pela University of Wisconsin (EUA). Mestre em Agronomia pela Universidade Federal de Lavras. Universidade Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/7935943969315043>. [fholanda@infonet.com.br](mailto:fholanda@infonet.com.br)

<sup>3</sup> Doutor em Sociologia pela Universidade Federal de Sergipe, Mestre em Sociologia pela Universidade Federal de Sergipe. Universidade Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/6557192972315284>. [denio\\_azevedo@yahoo.com.br](mailto:denio_azevedo@yahoo.com.br).



# XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

---

IMPACTOS DA PESQUISA E DA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E  
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020  
WEBSEMINÁRIO  
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

**Palavras-chave:** Turismo; Hotelaria; Pandemia; Covid-19; Aracaju/SE.