

## **OS CÂNIONS DE XINGÓ, EM SERGIPE: ANÁLISE DO ATRATIVO SOB A ÓTICA DA DEMANDA TURÍSTICA**

**Maria Janicleia Fernandes de Jesus<sup>1</sup>**  
**Cristiane Santos Picanço<sup>2</sup>**  
**José Milton Canuto dos Santos<sup>3</sup>**

### **Resumo**

O destino turístico concorre com a oferta dos seus produtos e serviços em um mercado competitivo, e para se manter em evidência e corresponder às expectativas e necessidades da demanda, um dos recursos da gestão do destino é entender o perfil dos seus consumidores turistas, e, sobretudo, a sua opinião sobre a oferta disponibilizada. Nessa direção a pesquisa de marketing tem sido utilizada como uma forte aliada, pois estuda, entre outros aspectos, o mercado consumidor, a fim de entender o grau de satisfação dos clientes sobre o produto. Tendo em vista essas premissas, a pesquisa que fundamentou este artigo se incumbiu de investigar o atrativo turístico Cânions de Xingó, em Canindé do São Francisco (SE), sob a perspectiva da demanda turística. Essa escolha levou em conta que este é o atrativo mais visitado no estado, o que suscitou compreender a sua dinâmica respondendo a questões sobre quem o visita, como ele é visitado, e como é avaliado. Em âmbito geral, objetivou: conhecer o perfil dos turistas que visitam os Cânions de Xingó, em Sergipe, identificando seu grau de satisfação com a oferta turística local e seus hábitos de consumo. E especificamente: traçar o perfil demográfico da demanda turística dos Cânions de Xingó, considerando os dados referentes à idade, estado civil, gênero, renda e grau de instrução; conhecer os hábitos de consumo dos turistas no que diz respeito à sua motivação de viagem, frequência, fonte de informação sobre o atrativo, com quantas pessoas viajam, como se deslocam até o local, valores que gastam, suas expectativas, sugestões e tempo de permanência no lugar; e, além disso, avaliar o grau de satisfação da demanda com relação ao atrativo. Trata-se de uma pesquisa descritiva, exploratória, além de bibliográfica, com abordagem de variáveis quantitativas e qualitativas. Foram entrevistados 620 turistas, uma amostra de 5,17%, de um universo de 12000 (doze mil) pessoas, durante os meses de outubro e novembro de 2017. Para isso foi utilizado um questionário com perguntas fechadas de múltipla escolha e algumas questões semiabertas. O grau de satisfação da demanda com o atrativo foi mensurado tendo como base o modelo Tourqual, com adaptações. Os resultados apontaram um alto grau de satisfação dos turistas sobre todos os itens avaliados, indicando qualidade quase que excelente, comprovando o alto grau de atratividade dos Cânions, justificando assim a razão do volume de pessoas que o visitam. Os turistas costumam ir ao

<sup>1</sup> Tecnóloga em Gestão de Turismo (IFS – SE). Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/8151663788402092>. jannyruan-@hotmail.com.

<sup>2</sup> Mestre em Educação (UFS – SE); Especialista em Marketing e Vendas (UNIT – SE); Graduada em Administração Hoteleira (CENTEC – BA). Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/5001351475192146>. cristiane.picanco@ifs.edu.br.

<sup>3</sup> Mestre em Ciências da Educação (ULHT - PORTUGAL); Especialista em Educação, Desenvolvimento e Políticas Ed. (FNSL - BA); Especialista em Ensino da Matemática (UFS - SE), Bacharel e Licenciado em Matemática (UFS – SE). Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/1369659264266911>. milton.josecanuto@gmail.com.

atrativo em grupos, com familiares e amigos, e optam pela compra do passeio em agências de turismo de Aracaju, capital do estado, movimentando a economia deste polo emissor. Verificou-se que a grande maioria destes turistas visitam apenas os Cânions. Logo, deixam de conhecer outras localidades vizinhas e seus atrativos, expondo uma lacuna quanto a integração de roteiros turísticos do estado, um indicador relevante para a gestão do destino turístico.

**Palavras-chave:** Atrativo turístico; Pesquisa de satisfação; Demanda turística