

## **An overview of Nudge Theory on Tourism research: Some insights from a systematic literature review**

**Valério Rodrigues de Souza Neto<sup>1</sup>**  
**Osiris Ricardo Bezerra Marques<sup>2</sup>**  
**Veronica Feder Mayer<sup>3</sup>**  
**Guilherme Lohmann<sup>4</sup>**

### **Abstract**

Nudges are cheaper and more powerful ways of inducing better social choices, such as profitable investments for retirement, healthier eating habits, reducing food waste, and conscious consumption. The implementation of nudges in the tourism industry is considered a 'win-win' situation because they can influence people's behavior in the right direction while reducing operations expenditures and, many times, enhancing the tourist experience. The Nudge theory is based on the Behavioral Economics body of knowledge, mainly derived from psychology and economics. Despite its relevance in many areas of study, it is still underresearched in the tourism domain. Thus, this study aims to identify and systematize the literature concerning nudges interventions in tourism studies once this is an area with great potential for application in the tourism sector. Therefore, we conducted a five-stage systematic literature review (i. definition of the research question; ii. formulation of protocols; iii. search databases, screen the outcomes, and refinement criteria; iv. structure of the literature data; v. synthesis of the findings), from April 2008 to July 2020, in the following databases: Web Of Science, Science Direct and CABI Leisure and Tourism. After applying all the procedures, we obtained a final sample of 66 articles, derived from the 2.309 initial documents. These articles were in the intersection between choice architecture, libertarian paternalism, nudges, hospitality, hotels, and tourism. Microsoft Excel, Mendeley Reference Management Software, and VosViewer were used to analyze the results of this sample. The findings reveal the most frequent themes investigated; the most used methodology approaches; top authors; countries; journals, and institutions. The main research design

<sup>1</sup> Mestrando em Turismo (PPGTUR-UFF), Especialista em Gestão de Pessoas (IESF-MA), Bacharel em Turismo (UFMA). PPGTUR-UFF. <http://lattes.cnpq.br/4608863464672060>. valerioneto@id.uff.br.

<sup>2</sup> Doutor em Economia da Indústria e Tecnologia (UFRJ), Mestre em Economia (UFF), Bacharel em Economia (UFF). PPGTUR-UFF. <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>. osiris.marques@gmail.com

<sup>3</sup> Doutora em Administração (COPPEAD-UFRJ), Mestra em Administração (COPPEAD-UFRJ), MBA em Marketing (COPPEAD-UFRJ), Bacharel em Comunicação Social (UFF). PPGTUR-UFF. <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>. vmayer@gmail.com.

<sup>4</sup> Doutor em Management (Victoria University of Wellington), Mestre em Engenharia de Transportes (UFRJ), Bacharel em Engenharia Civil (UFRJ). Griffith University. <http://lattes.cnpq.br/8220611862511115>. g.lohmann@griffith.edu.au.

in applied studies is quasi-experiment. Nudge research is growing over time, led by Anglo-Saxon researchers. Food waste and sustainability are the main topics researched and the Journal of Cleaner Production (UK) concentrate the largest number of publications on the topic. Our results create a ground base for new investigations in the field and shed light in less investigated areas on nudge, providing useful literature analysis to support future tourism studies.

**Keywords:** Nudge; Tourism; Systematic Literature Research; Behavioral Economics in Tourism; Tourist Behavior.

### Resumo

Nudges são formas mais baratas e poderosas de induzir melhores escolhas sociais, como investimentos lucrativos para a aposentadoria, hábitos alimentares mais saudáveis, redução do desperdício de alimentos e consumo consciente. A implementação de nudges na indústria do turismo é considerada uma situação onde todos ganham porque podem influenciar o comportamento das pessoas na direção certa, ao mesmo tempo em que reduzem os gastos operacionais e, muitas vezes, aprimoram a experiência do turista. A teoria Nudge é baseada no corpo de conhecimento da Economia Comportamental, principalmente derivado da psicologia e da economia. Apesar de sua relevância em muitas áreas de estudo, ainda é pouco pesquisado no domínio do turismo. Assim, este estudo tem como objetivo identificar e sistematizar a literatura acerca das intervenções de nudges nos estudos do turismo por se tratar de uma área com grande potencial de aplicação no setor turístico. Portanto, realizamos uma revisão sistemática da literatura em cinco estágios (i. Definição da questão de pesquisa; ii. Formulação de protocolos; iii. Banco de dados de pesquisa, triagem dos resultados e critérios de refinamento; iv. Estrutura dos dados da literatura; v. Síntese das constatações), de abril de 2008 a julho de 2020, nas seguintes bases de dados: Web Of Science, Science Direct e CABI Leisure and Tourism. Após a aplicação de todos os procedimentos, obteve-se uma amostra final de 66 artigos, provenientes dos 2.309 documentos iniciais. Esses artigos estavam na intersecção entre arquitetura de escolha, paternalismo libertário, nudges, hospitalidade, hotéis e turismo. Microsoft Excel, o software para gestão de referências Mendeley e VosViewer foram usados para analisar os resultados desta amostra. Os achados revelam os temas mais frequentes investigados; as abordagens metodológicas mais utilizadas; principais autores; países; periódicos e instituições. O principal projeto de pesquisa em estudos aplicados é o quase-experimento. A pesquisa Nudge está crescendo com o tempo, liderada por pesquisadores anglo-saxões. Desperdício alimentar e sustentabilidade são os principais temas pesquisados e o Journal of Cleaner Production (UK) concentra o maior número de publicações sobre o tema. Nossos resultados criam uma base para novas investigações no campo e lançam luz em áreas menos investigadas sobre nudge, fornecendo uma análise de literatura útil para apoiar estudos de turismo futuros.

**Palavras-chave:** Nudge; Turismo; Revisão sistemática de literatura; Economia Comportamental no Turismo; Comportamento do Turista.