

## **A produção científica sobre Café e Hospitalidade: o estado da arte**

**Eduarda Cividini Pagnussat<sup>1</sup>**  
**Natália Mira Valle<sup>2</sup>**  
**Alini Nunes de Oliveira<sup>3</sup>**  
**Vander Valduga<sup>4</sup>**

### **Resumo**

O café pode ser analisado pelo viés da hospitalidade, pois compõe e é composto pelo cenário social, é veículo de sociabilidade, partilha e consumo. O café é uma bebida intimamente ligada à história de muitos territórios, encontra-se envolto a rituais no cotidiano da população, seja para o despertar no café da manhã, como parte de um rito de hospitalidade doméstica nas memórias afetivas ao receber amigos e familiares em casa ou como bebida energética para a concentração no horário de trabalho. O presente trabalho partiu da seguinte questão: qual é a realidade da produção científica sobre cafés e hospitalidade? Como objetivo geral, o trabalho se propõe a elaborar um estudo sobre o estado da arte da literatura nacional e internacional nos temas café e hospitalidade. Especificamente, pretende-se caracterizar a produção científica sobre o tema, além de espacializar essa literatura e identificar os contextos de maior interesse de pesquisa, de seus pesquisadores e o interesse dos periódicos nessa temática. Ao mesmo tempo, o trabalho é parte essencial de uma pesquisa maior em andamento que visa analisar os contextos de hospitalidade em cafeterias e suas variações em distintos espaços. A pesquisa é de caráter exploratório com abordagem qualitativa. Utilizou-se as bases de dados *Redalyc*, Portal de Periódicos Capes, *Scopus* e *Web of Science* para busca de artigos utilizando-se os descritores café e hospitalidade nos idiomas português, espanhol e inglês. Ao final do processo de seleção nas quatro bases, resultaram 16 artigos para análise. Foi possível caracterizar os 16 artigos em dois domínios da hospitalidade: 1) hospitalidade privada/comercial; 2) hospitalidade pública. Os artigos foram publicados em 14 periódicos diferentes, a partir de pesquisas de 37 autores alocados em distintas instituições. Houve uma predominância de pesquisas aplicadas na Coréia do Sul e nos Estados Unidos. Identificou-se o pouco interesse de pesquisadores brasileiros e estrangeiros pelo tema,

<sup>1</sup>Graduanda em Turismo. Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/4076458859938561>. E-mail: [cividineduarda@gmail.com](mailto:cividineduarda@gmail.com)

<sup>2</sup>Graduanda em Turismo. Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/0023020058229599>. E-mail: [valle.mnatalia@gmail.com](mailto:valle.mnatalia@gmail.com)

<sup>3</sup> Bacharel em Turismo, Bacharel em Geografia, Mestre e Doutora em Geografia, Pós-Doutoranda em Turismo. <http://lattes.cnpq.br/8875964393708658>. E-mail: [alini\\_nunes@hotmail.com](mailto:alini_nunes@hotmail.com).

<sup>4</sup> Bacharel e Mestre em Turismo, Doutor em Geografia, Pós-Doutor em Hospitalidade. Professor do Departamento de Turismo e Mestrado em Turismo, Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/5983016520685473>. E-mail: [vandervalduga@gmail.com](mailto:vandervalduga@gmail.com).



# XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

---

IMPACTOS DA PESQUISA E DA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E  
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020  
WEBSEMINÁRIO  
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

considerando-se que o café é uma bebida universal e que tem papel significativo nos processos de sociabilidade, permitindo a aglutinação de contextos de hospitalidade doméstica e privada/comercial

**Palavras-chave:** hospitalidade; sociabilidade; café; estado da arte.