

A FORMAÇÃO SUPERIOR EM TURISMO E O MERCADO DE TRABALHO: percepções dos alunos acerca da importância de disciplinas para seu crescimento profissional e pessoal

Milena Gehring Nascimento¹
Carlos Eduardo Silveira²

Resumo

A formação em turismo no Brasil passou por diversas modificações importantes desde sua ascensão nos anos 2000, de forma a compor o que é, hoje em dia, os cursos de turismo no país. Conforme o andamento do ensino e as demandas curriculares observadas com o passar do tempo, os cursos da área de turismo aperfeiçoaram-se e, alguns, procuraram especializações dentro das grades curriculares de seus respectivos cursos (ex: voltado para hotelaria, planejamento urbano, gestão). O trabalho trata-se do resultado da iniciação científica “Formação Superior em Turismo e Mercado de Trabalho: proposta de acompanhamento de congruências e discrepâncias entre habilidades adquiridas na formação e as expectativas do mercado” e tem por objetivo analisar a quantidade de produção acadêmica realizada dentro da temática “Turismo e mercado de trabalho”; “Turismo e educação superior”; os mesmos termos foram pesquisados em inglês. Como resultado deste levantamento, observa-se um pequeno número de produções acadêmicas realizados no tema; nota-se a carência dessa produção voltada para as convergências da educação superior com o mercado de trabalho, suas interações e demandas de forma mais unificada. Após o levantamento, realizou-se uma pesquisa com os alunos e ex alunos do curso de turismo da Universidade Federal do Paraná, em relação à relevância profissional e pessoal das matérias ofertadas no curso desde o último plano de ensino e atualização curricular realizado dentro do curso. O formulário também permitia aos alunos fazerem comentários, sugestões e opiniões sobre o curso e a disposição do currículo do curso. Como resultado de pesquisa, constatou-se uma forte relevância e grande destaque entre as matérias que abordam o planejamento turístico, o marketing que aplica-se no mercado, em que trata também do uso das tecnologias, casos de sucesso no mercado e em métodos e técnicas de pesquisa em turismo, em que os alunos são introduzidos as normas e padrões obrigatórios dentro da academia e trabalha as etapas de desenvolver uma pesquisa científica. Das matérias que, segundo os alunos, deveriam ser removidas do curso, os alunos sugeriram uma reformulação de algumas já existentes; as problemáticas mais citadas foram: repetição de conteúdo em algumas matérias e a existência de matérias semelhantes.

Palavras-chave: Turismo; Formação superior; Mercado de trabalho.¹

¹Discente do Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/0561715794587526>. milenaagehringnascimento@gmail.com

²Doutor em Gestão e Desenvolvimento Turístico Sustentável (Universidad de Málaga). Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. caesilveira@gmail.com