

Percepção de atores-chave municipais e regionais sobre a gestão turística e potencialidade de desenvolvimento da região do Lago Corumbá IV no estado de Goiás

BORGES, Amanda Alves¹
SANTOS, Ivaneli Schreinert dos²
BRAGA, Débora Cordeiro³
TOMAZZONI, Edegar Luis⁴

Resumo

O Lago Corumbá IV está localizado na Região Centro-Oeste do Brasil e banha sete municípios do estado de Goiás: Abadiânia, Alexânia, Luziânia, Silvânia, Novo Gama, Corumbá de Goiás e Santo Antônio do Descoberto. O Lago tem potencial turístico nos segmentos de pesca e de esportes náuticos, entretanto, as áreas de suas margens, não são bem desenvolvidas turisticamente. Desta forma, o objetivo deste artigo é analisar a gestão turística da região do Lago Corumbá IV, com base na visão dos gestores do setor privado e gestores públicos locais. Primeiramente, foi realizada revisão de literatura sobre gestão do turismo e pesquisa bibliográfica sobre o objeto de pesquisa. A metodologia é de abordagem qualitativa, os dados empíricos foram coletados por meio de 16 entrevistas. Os resultados evidenciam que todos os gestores dos municípios estudados têm dificuldades na gestão turística, não havendo uma boa articulação entre os setores privado e público. Não há uma gestão turística regional específica para a região do Lago Corumbá IV, em prol de um desenvolvimento regional integrado, explicando-se assim o porquê de todos os problemas enfrentados. Os gestores do setor privado se sentem sem apoio do poder público, e o poder público não vê interesse por parte da

¹ Graduada em Tecnologia em Gestão de Turismo (UEG). Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo (PPGUR/USP). <http://lattes.cnpq.br/3863202491093437> amanda.borges@usp.br

² Mestra em Agronegócios (UFRGS). Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo (PPGUR/USP). <http://lattes.cnpq.br/1132878051768997> ivaneli@usp.br

³ Doutora em Ciências da Comunicação (USP). Docente do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo (PPGUR/USP). <http://lattes.cnpq.br/3872989194397830> bragadc@usp.br

⁴ Doutor em Ciências da Comunicação (USP). Docente do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo (PPGUR/USP). <http://lattes.cnpq.br/8738058687012139> eltomazzoni@usp.br

gestão privada, julgando uns aos outros pelos desafios, e somente alguns dos entrevistados assumem a responsabilidade de suas falhas. Os representantes da Goiás Turismo e da Corumbá Concessões S.A. não entendem que seja incumbência dessas organizações gerir o turismo da região. As prefeituras alegam que não há recurso financeiro suficiente para investir no turismo. É perceptível que os gestores não estão organizados para uma gestão participativa, pois os instrumentos de gestão são pouco usados de forma adequada e apesar de alguns gestores se sentirem interessados em fazer mudanças, ainda não há motivação suficiente para promover um trabalho conjunto que viabilize a superação dos desafios.

Palavras-chave: Desenvolvimento regional; Atores-chave; Governança do turismo; Programa de Regionalização do Turismo; Gestão do turismo.