

Produção de conhecimento via pesquisa: expostos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão De Turismo do IFCE

Maria Andrelina Leitão Gomes¹

Ivo Luís Oliveira Silva²

Diná Santana de Sousa³

Resumo

A formação superior na área do Turismo tem um caráter multidisciplinar, perpassa por várias áreas do conhecimento com predominância para as disciplinas das Ciências Sociais e Humanas. Desta forma surgiu a problematização acerca da formação na área do Turismo: Quais as áreas/temas mais abordados nos trabalhos de conclusão de curso? O objetivo geral desse artigo é, portanto, fazer um diagnóstico da produção do conhecimento veiculado no Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo – CSTGT, no IFCE Campus Canindé. Os objetivos específicos são identificar temas, objetos e metodologias presentes no trabalho final de graduação; apresentar as carências teóricas e metodológicas dos discentes; e, por fim, coletar informações quanto ao uso da gestão enquanto conhecimento aplicável ao turismo. A metodologia é de cunho quali-quantitativo, exploratório e bibliográfico, com uma revisão de literatura de acordo com Rejowski (1998); Mota (2007), Margoni (2007); Perinotto, Santos e Brito (2016); Marconi e Lakatos (2010), entre outros. Houve também um esforço hercúleo quanto ao levantamento de todo o universo dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) apresentados entre os anos de 2013 a 2019, totalizando 158 trabalhos produzidos e investigados. O resultado da análise dos gráficos da pesquisa foi a identificação de diferentes enfoques como escolha de área de conhecimento para o tema do TCC, dentre eles o segmento religioso teve destaque, focado na cidade de Canindé, destacando-se o fato de que algumas áreas, como a Gestão, que é parte fundamental do curso, mas que apresenta carência de trabalhos voltados a disciplinas da área. Conclui-se que se faz necessária, dentro do próprio Curso, a criação de estratégias de estímulos à produção de TCCs disciplinares e inovadores voltados às áreas componentes do Curso e que estão crescendo no mercado turístico dentro e fora da cidade de Canindé, A e B, Hotelaria, Transportes, Agências e principalmente a Gestão que rege, juntamente ao Turismo, todo o *trade* turístico.

Palavras-chave: Gestão em Turismo; Pesquisa Científica; Conhecimento; Graduação.

¹ Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5835187063281614mariaandrelina21@gmail.com>.

² Doutor em Geografia pela Universidade Federal do Ceará - UFC. Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2199541700707105>. ivoluisos@gmail.com.

³ Mestra em Gestão de Negócios Turísticos pela Universidade Estadual do Ceará – UECE. Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4124282770763041>. dina.santana@ifce.br.



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805